



湖北职业技术学院

HUBEI POLYTECHNIC INSTITUTE

2016 届毕业生就业质量 年度报告

2016 年 12 月 31 日

目 录

前言 学校概况.....	1
第一篇 毕业生基本情况.....	3
1.1 毕业生规模.....	3
1.2 毕业生结构.....	3
1.2.1 专业分布情况.....	3
1.2.2 毕业生生源地分布.....	5
1.2.3 毕业生性别比例.....	5
1.2.4 少数民族分布比例.....	6
第二篇 毕业生就业情况及分析.....	7
2.1 就业率.....	7
2.1.1 就业率构成.....	7
2.1.2 分专业就业率.....	7
2.1.3 未就业原因.....	8
2.2 就业流向.....	9
2.2.1 就业地域分布.....	9
2.2.2 就业单位性质分布.....	9
2.2.3 就业单位行业分布.....	10
2.3 就业质量分析.....	11
2.3.1 调查样本情况.....	11
2.3.2 毕业生薪资水平.....	11
2.3.3 毕业生专业相关度.....	12
2.3.4 毕业生就业现状满意度.....	13
2.3.5 用人单位对毕业生满意度.....	13
2.3.6 毕业生对母校满意度.....	14
第三篇 人才培养工作主要特点.....	15
3.1 实施“三个联动”，建立专业动态调整与优化机制.....	15

3.1.1 学校与区域发展“三个联动”	15
3.1.2 专业结构动态优化	16
3.2 校企合作育人，人才培养模式改革创新	17
3.2.1 产教融合、校企合作	17
3.2.2 人才培养模式改革	18
3.2.3 顶岗实习管理创新	18
3.3 强力推进“人才强校”战略，加强队伍建设	19
3.3.1 引进师资、注重培养	19
3.3.2 分层培养，优化结构	19
3.3.3 深度融合，加强互动	20
3.3.4 加强服务，扩大影响	20
3.4 加强人文素质教育，培养学生可持续发展能力	20
3.4.1 构建人文素质教育体系并大力实施	20
3.4.2 多元化培养学生综合素质	21
第四篇 就业工作主要特色	22
4.1 优化毕业生就业工作机制，形成了“立体化”的就业工作格局	22
4.2 强化学生思想品德教育，深入开展就业指导与创业教育	22
4.3 坚持外联与内合，稳步推进就业市场建设	23
4.4 坚持文化育人，促进中华孝文化与创新创业文化相融合	24
第五篇 毕业生就业对教育教学的反馈	26
5.1 分析社会评价，反思培养成果	26
5.2 分析学生建议，反思教学改革	27
5.3 建立反馈机制，服务人才培养	28
5.4 深化教学改革，提高培养质量	28

前言 学校概况

湖北职业技术学院是经国家教育部批准独立设置的综合类公办全日制高等职业院校，地处武汉城市圈，坐落于风光秀丽的鱼米之乡、中华孝文化名城——孝感，交通便利，环境优美。

学校秉承“立德立新，乐学乐业”的校训，发扬“团结拼搏、艰苦创业、改革创新、争创一流”的湖北职院精神，探索了一条特色鲜明的办学之路，实现了持续健康发展。学校现为国家示范性高职院校、全国高职高专人才培养工作水平评估优秀学校、国家高技能人才培养示范基地、全国高职院校就业工作示范单位、湖北省最佳文明单位、湖北省党建工作先进单位、高等学校思想政治教育工作先进单位、湖北省普通高等学校毕业生就业工作先进集体、湖北省首批大学生创业示范基地、湖北省创业孵化示范基地、全国女大学生创业就业实践基地、湖北省首批省级校园科技创业孵化器、服务湖北经济社会发展先进高校等。

学校占地 1576 亩，建筑面积 61.05 万平方米，固定资产总值 5.15 亿元，图书馆藏书 137.1 万余册。学院现有教职工 1120 人，其中专任教师 856 人，副高级及以上职称教师 287 名，博士、硕士研究生（含在读）244 人，享受国务院津贴、湖北省有突出贡献的中青年专家、省级劳动模范等 6 名，全国高职高专教学指导委员会专家 7 人，教育部高职高专评估专家 4 人、湖北省名师 1 人、楚天技能名师 20 人，客座教授 61 人。学校全日制在校生 15229（专科生）人，近三年毕业生就业率均在 95% 以上。

学校长期坚持以服务发展为宗旨、以促进就业为导向，走产学研用结合的办学之路，坚持为适应经济社会发展需要培养大批高素质技术技能型人才的办学定位。学校以提高人才培养质量为核心，以重点专业和职教科技园建设为支撑，创新体制机制，大力推进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，突出人才培养的针对性、灵活性和开放性，增强办学活力，打造办学特色，提高服务区域经济社会发展的能力；坚持“靠质量立院、靠人才发展、靠管理增效益、靠专业显特色”的治校方针，探索“围绕产业办专业，办好专业促发展”、“依托专业办企业，工学结合促质量”的校企合作专业建设之路，践行“开发区建到哪里实训基

地就建到哪里，人才培养和技能培训就服务到哪里”的社会服务理念，坚持立德树人、改革创新、市场导向、文化引领，进一步彰显“学校—企业—社会”多元化开放式办学特色。

学校坚持对外开放办学，与美国、加拿大、英国、德国、挪威、澳大利亚、韩国等国家的同类院校进行广泛的交流与合作，成为武汉城市圈教育改革发展与对外开放的重要窗口。

第一篇 毕业生基本情况

1.1 毕业生规模

湖北职业技术学院 2016 届毕业生人数为 5453 人。

1.2 毕业生结构

1.2.1 专业分布情况

湖北职业技术学院 2016 届毕业生 5453 人分布在 13 个教学院 38 个专业。教学院包括艺术与传媒学院、财经学院、医学院、护理学院、机电工程学院、信息技术学院、外语学院（国际教育学院）、旅游与酒店管理学院、建筑工程技术学院、物流学院、美容学院、汽车学院、医学分院（参见表 1-1,1-2）。

表 1-1 毕业生所在学院分布表

学院名称	毕业生总数（人）
艺术与传媒学院	246
财经学院	408
医学院	1415
护理学院	1004
机电工程学院	317
信息技术学院	454
外语学院	180
旅游与酒店管理学院	118
建筑技术学院	615
物流学院	266
美容学院	121
汽车学院	267
医学分院	42
合计	5453

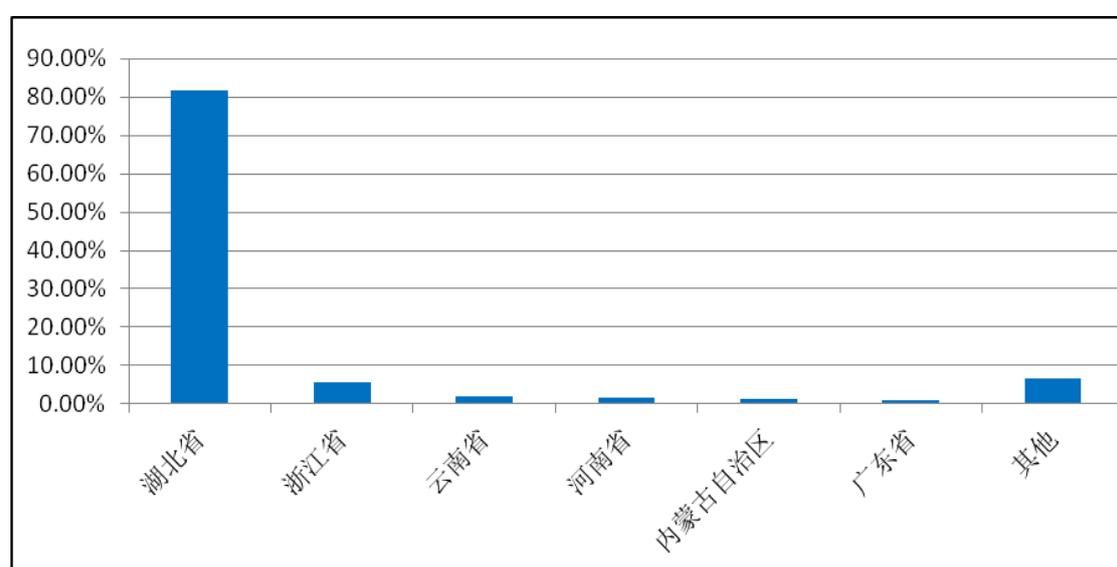
表 1-2 毕业生专业分布表

学院	专业名称	毕业生总数	所占比例
艺术与传媒学院	学前教育	126	2.31%
	建筑装饰工程技术	109	2.00%
	广告设计与制作	32	0.59%
	新闻采编与制作	14	0.26%
机电工程学院	模具设计与制造	61	1.12%
	机械制造与自动化	48	0.88%
	数控技术	84	1.54%
	机电一体化技术	124	2.27%
医学院	临床医学	368	6.75%
	医学影像技术	310	5.68%
	口腔医学	385	7.06%
	药学	56	1.03%
	助产	206	3.78%
	口腔医学技术	21	0.39%
	卫生检验与检疫技术	69	1.27%
财经学院	会计	312	5.72%
	投资与理财	40	0.73%
	工商企业管理	56	1.03%
护理学院	护理	1004	18.40%
信息技术学院	计算机应用技术	38	0.70%
	计算机网络技术	5	0.09%
	计算机信息管理	70	1.28%
	软件技术	341	6.25%
建筑技术学院	工程造价	249	4.57%
	建筑工程技术	186	3.41%
	建筑工程管理	159	2.92%
	楼宇智能化工程技术	21	0.39%
旅游与酒店管理学院	酒店管理	97	1.78%
	旅游管理	21	0.39%
外语学院	应用英语	49	0.90%
	商务英语	96	1.76%
医学分院	康复治疗技术	42	0.77%
物流学院	电子商务	104	1.91%
	物流管理	162	2.97%
美容学院	医疗美容技术	121	2.22%
汽车学院	电子信息工程技术	17	0.31%
	电气自动化技术	26	0.48%
	汽车检测与维修技术	224	4.11%
	合计	5453	100%

1.2.2 毕业生生源地分布

湖北职业技术学院 2016 届毕业生生源来自全国 28 个省、自治区、直辖市。其中生源较多的省份依次是：湖北省 4455 人，占比 81.07%；浙江省 302 人，占比 5.54%；云南省 115 人，占比 2.11%；河南省 92 人，占比 1.69%；内蒙古自治区 74 人，占比 1.36%；广东省 55 人，占比 1.01%，其他地区 360 人，占比 6.60% 等（参见图 1-1）。

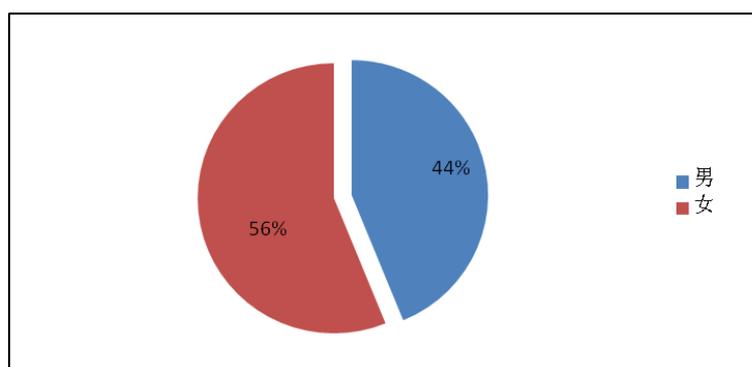
图 1-1 毕业生生源地分布图



1.2.3 毕业生性别比例

湖北职业技术学院 2016 届毕业生 5453 人，其中：男生:2390 人，占毕业生总人数的 43.82%；女生 3063 人，占毕业生总人数的 56.17%（参见图 1-2）。

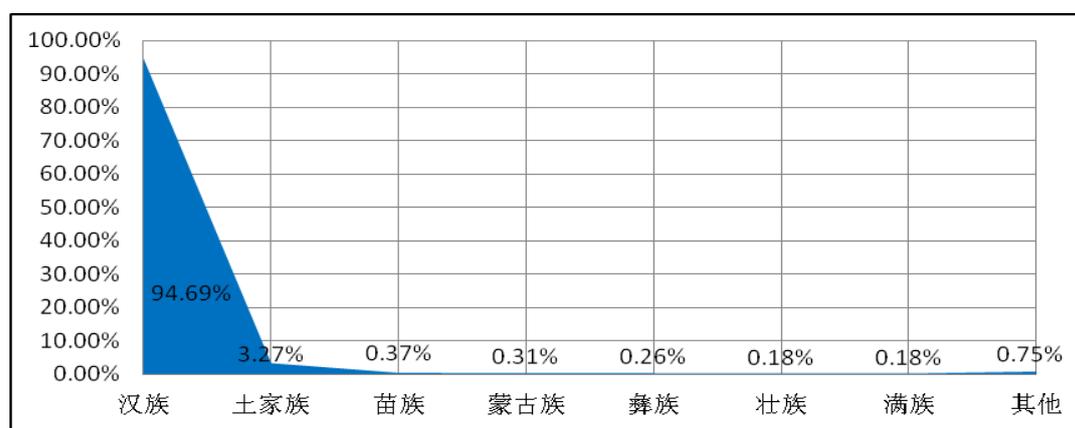
图 1-2 男女毕业生人数分布图



1.2.4 少数民族分布比例

湖北职业技术学院 2016 届毕业生 5453 人，其中：汉族 5163 人，占毕业生人数的 94.69%；少数民族 290 人，占毕业生总人数的 5.30%。少数民族毕业生中，排在前三位的是土家族 178 人（占 3.27%）、苗族 20 人（占 0.37%）、蒙古族 17 人（占 0.31%），彝族 14 人（0.26%），壮族 10 人（0.18%），满族 10 人（0.18%），其他 41 人（占 0.75%）（参见图 1-3）。

图 1-3 毕业生民族分布图



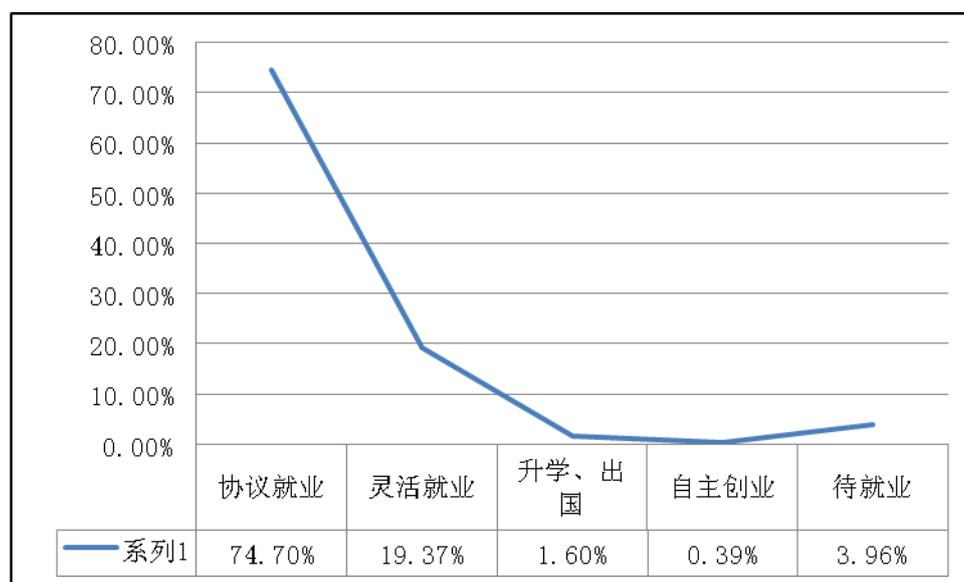
第二篇 毕业生就业情况及分析

2.1 就业率

2.1.1 就业率构成

截止 2016 年 9 月 2 日，湖北职业技术学院 2016 届毕业生 5453 人，就业人数为 5237 人，毕业生初次就业率为 96.04%；其中协议就业人数 4073 人，协议就业率 74.70%；灵活就业 1056 人，灵活就业率 19.37%；升学、出国 87 人，升学、出国率 1.60%；自主创业人数 21 人，自主创业率 0.39%；待就业人数为 216 人，待就业率 3.96%（参见图 2-1）。

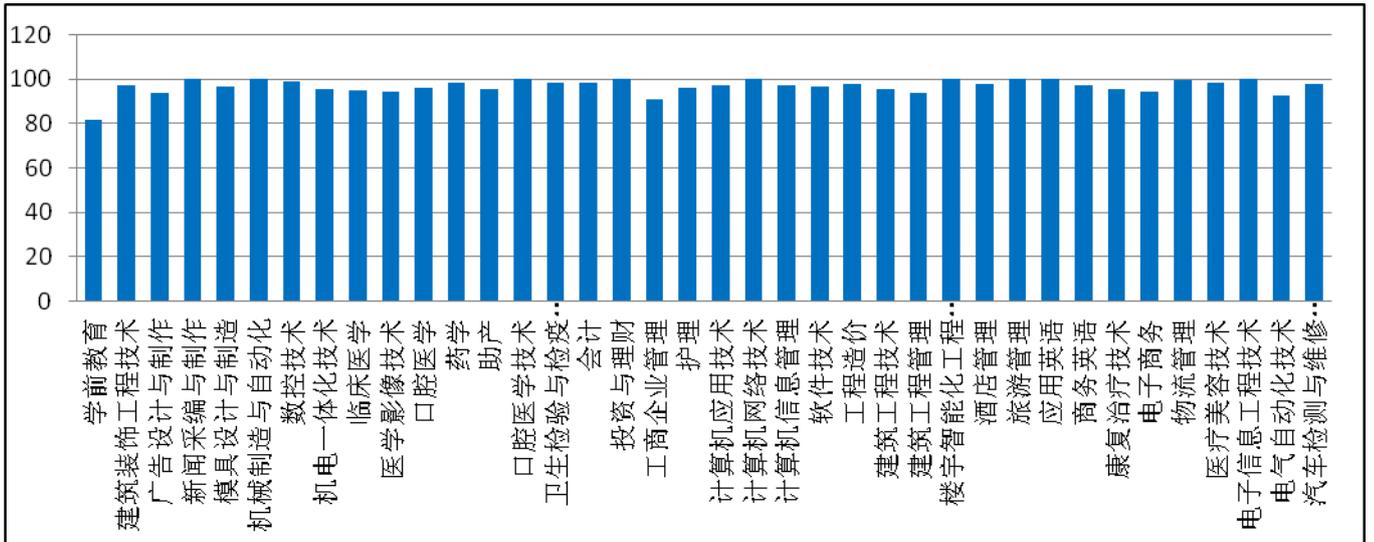
图 2-1 毕业生就业率构成图



2.1.2 分专业就业率

湖北职业技术学院 2016 届毕业生就业专业分布排在前列的有：机械制造与自动化、计算机网络技术、电子信息工程技术、物流管理、数控技术、卫生检验与检疫技术、会计、医疗美容技术、酒店管理、汽车检测与维修技术。就业相对困难的专业有：工商企业管理、广告设计与制作、建筑工程管理等（参见图 2-2）。

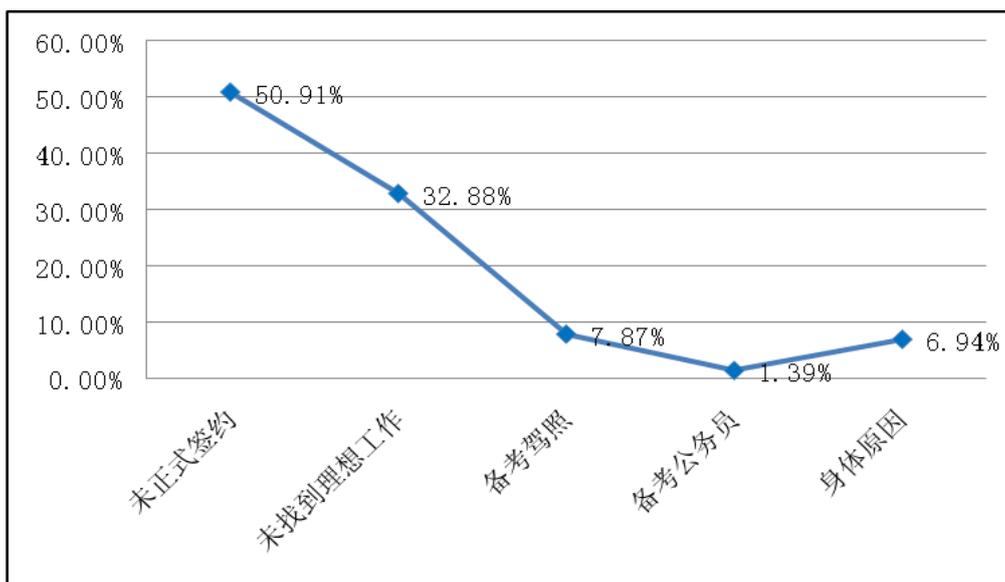
图 2-2 毕业生分专业就业率分布图



2.1.3 未就业原因

通过对 2016 届未就业的 216 名毕业生进行调查统计，未就业的原因归纳为已有工作但未正式签约、未找到理想的工作、备考驾照、备考公务员、身体健康状况等几方面，其中已有工作但未正式签约的有 110 人，未找到理想工作的 71 人，备考驾照的 17 人，备考公务员的 3 人，身体原因的 15 人，各种未就业情况人数所占比例如图所示（参见图 2-3）。

图 2-3 毕业生未就业原因分布图

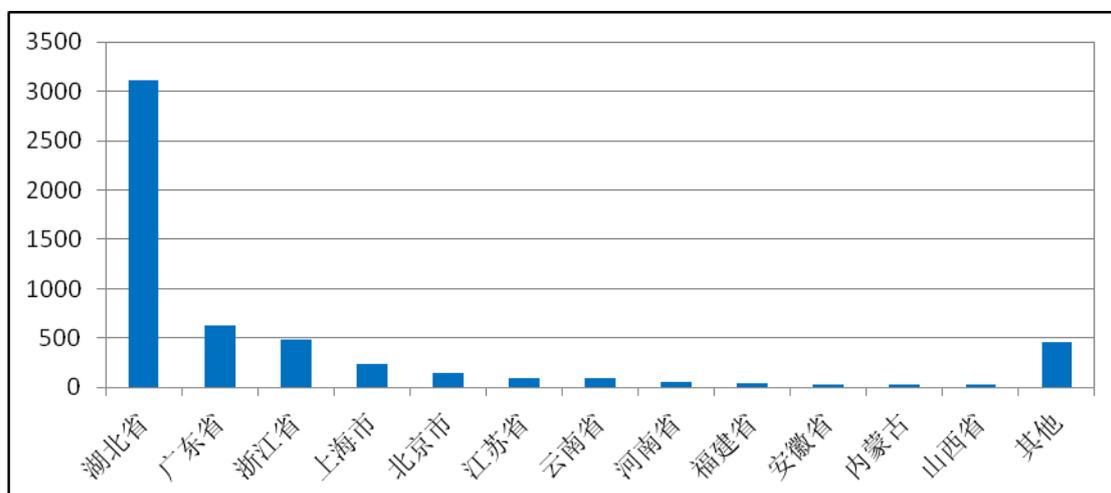


2.2 就业流向

2.2.1 就业地域分布

湖北职业技术学院 2016 届毕业生主要就业地区为湖北省，就业人数为 3116 人，占毕业生人数的 57.14%，为湖北省经济社会发展培养技术技能人才、提高湖北省人力资源素质和技术技能水平做出了积极贡献。省外就业以珠三角、长三角等经济发达地区为主（参见图 2-4）。

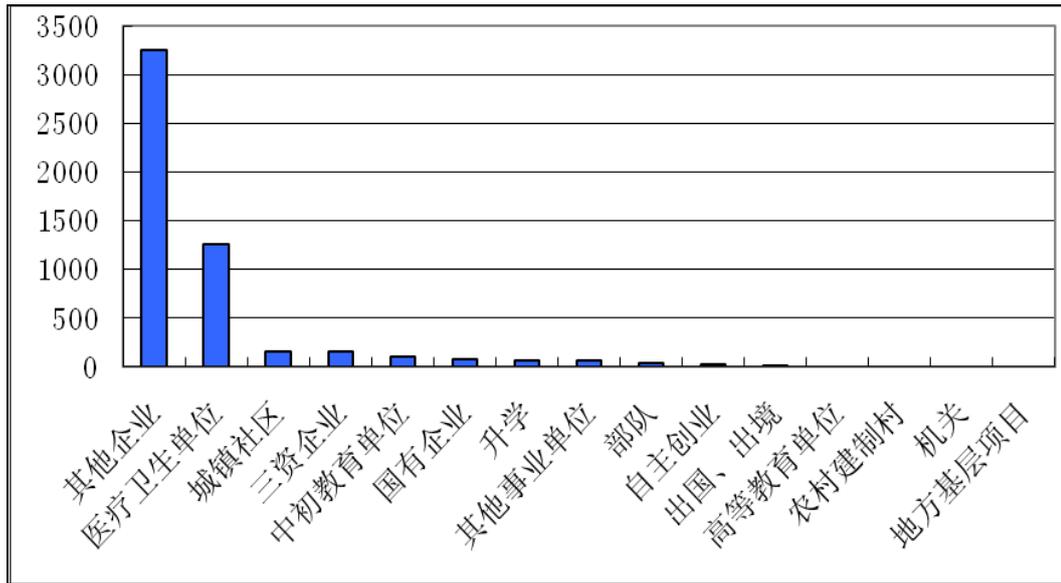
图 2-4 2016 届毕业生就业地域分布



2.2.2 就业单位性质分布

根据湖北省高等学校毕业生就业指导中心统计数据，湖北职业技术学院 2016 届毕业生就业单位性质分布，其中就业单位主体为企业，其次为医疗卫生单位、城镇社区等（参见图 2-5）。

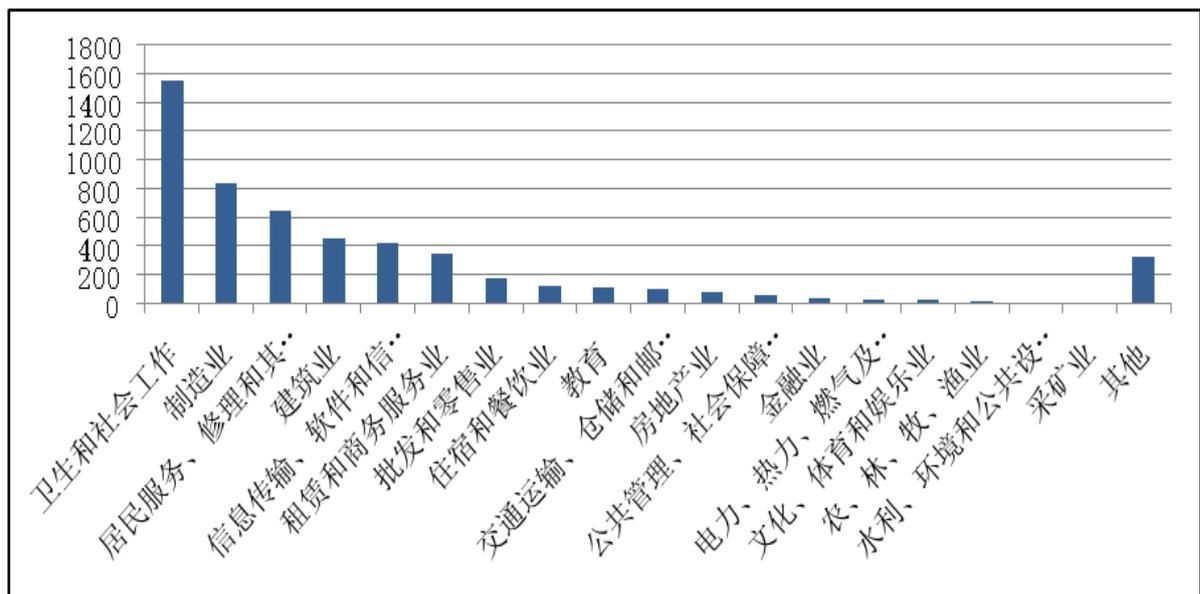
图 2-5 2016 届毕业生就业单位性质分布



2.2.3 就业单位行业分布

根据湖北省高等学校毕业生就业指导中心统计数据,湖北职业技术学院 2016 届毕业生就业行业分布,集中在卫生和社会工作、制造业、居民服务、建筑业、信息传输、软件、租赁和商务服务业等(参见图 2-6)。

图 2-6 2016 届毕业生就业单位行业分布



2.3 就业质量分析

2.3.1 调查样本情况

湖北职业技术学院对 2016 届毕业生进行了就业跟踪调查，全面了解到毕业生的各项就业状况。共发出调查问卷 1368 份，回收 1191 份，回收率 87.06%，问卷有效率 100%（截止日期 2016.12.15）。调查样本的分布如下（参见表 2-1）：

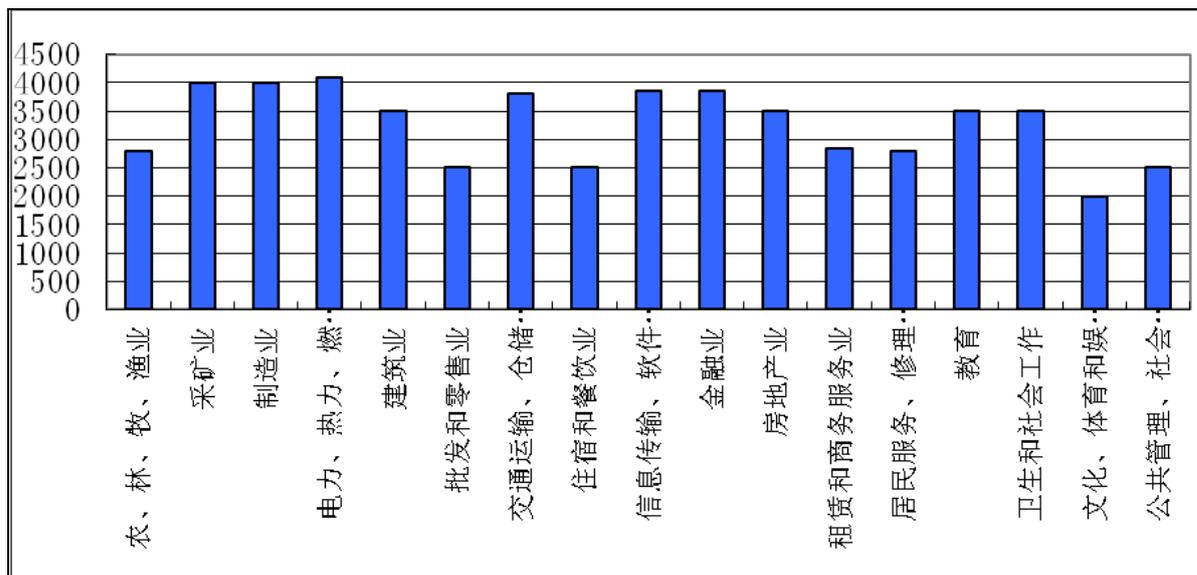
表 2-1 2016 届毕业生调查样本分布表

样本结构	分类	样本人数	所占百分比
性别	男生	506	42.49%
	女生	685	57.51%
学院	艺术与传媒学院	62	5.21%
	财经学院	102	8.56%
	医学院	254	21.32%
	护理学院	201	16.88%
	机电工程学院	80	6.72%
	信息技术学院	114	9.57%
	外语学院	45	3.78%
	旅游与酒店管理学院	30	2.52%
	建筑技术学院	127	10.66%
	物流学院	67	5.63%
	美容学院	31	2.60%
	汽车学院	67	5.63%
	医学分院	11	0.92%
	合计	1191	100%

2.3.2 毕业生薪资水平

调查数据显示，毕业生毕业半年后签约月薪平均为 3267 元。较上一年度毕业生半年后签约月薪相比有 0.43% 的增长（参见图 2-7）。

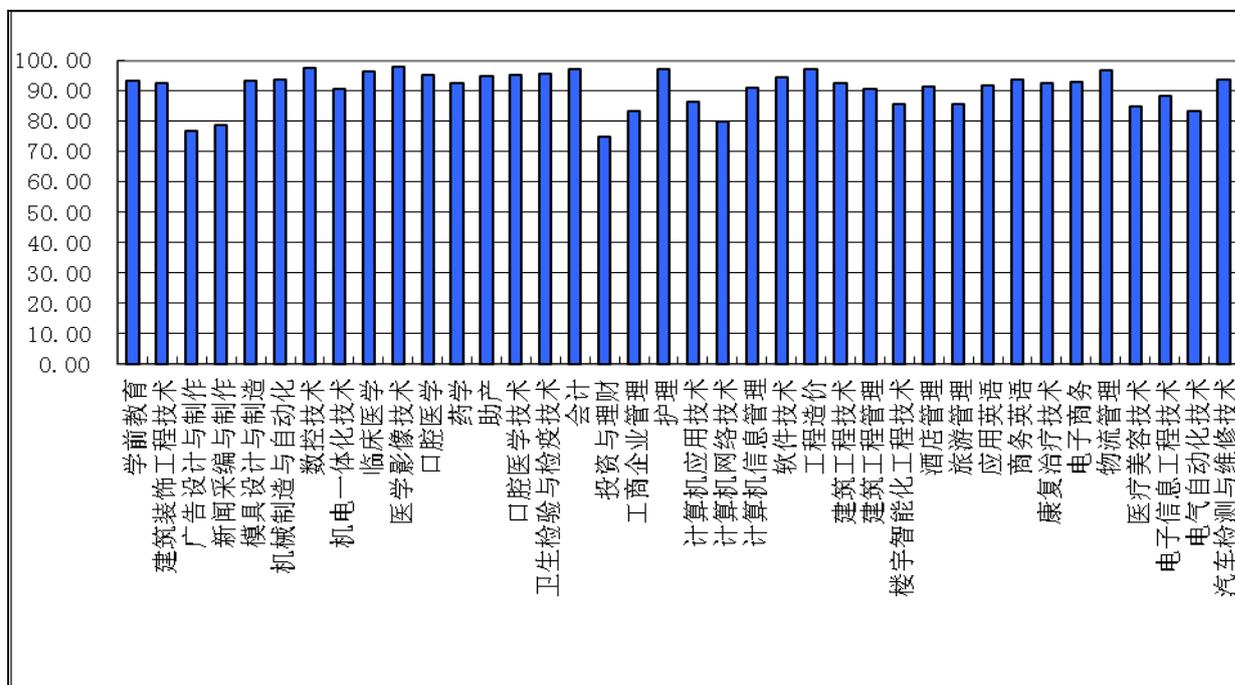
图 2-7 2016 届毕业生就业半年后月收入



2.3.3 毕业生专业相关度

调查数据显示，毕业生各专业平均专业对口率为 94.46%（参见图 2-8）。

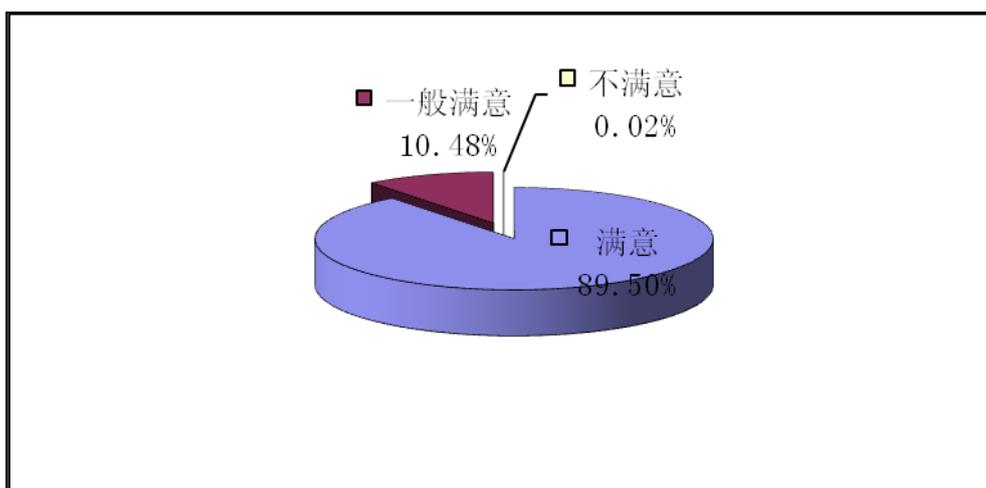
图 2-8 2016 届毕业生各专业就业对口率



2.3.4 毕业生就业现状满意度

调查数据显示，2016 届毕业生对自身的就业现状满意度为 89.50%，比本校 2015 届（88.90%）高出 0.6 个百分点（参见图 2-9）。

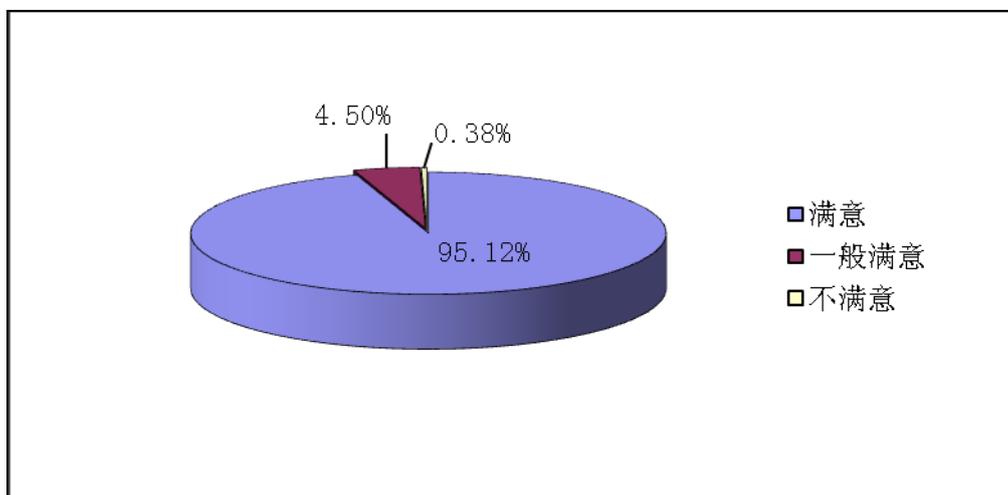
图 2-9 2016 届毕业生就业现状满意度



2.3.5 用人单位对毕业生满意度

湖北职业技术学院对 2016 届毕业生进行了就业跟踪调查，用人单位对学校毕业生的品质素质、社会能力、专业基础、专业能力、发展能力、综合评价等六个方面进行评价。用人单位对 2016 届毕业生满意度为 95.12%，一般满意度为 4.50%，不满意度为 0.38%（参见图 2-10）。

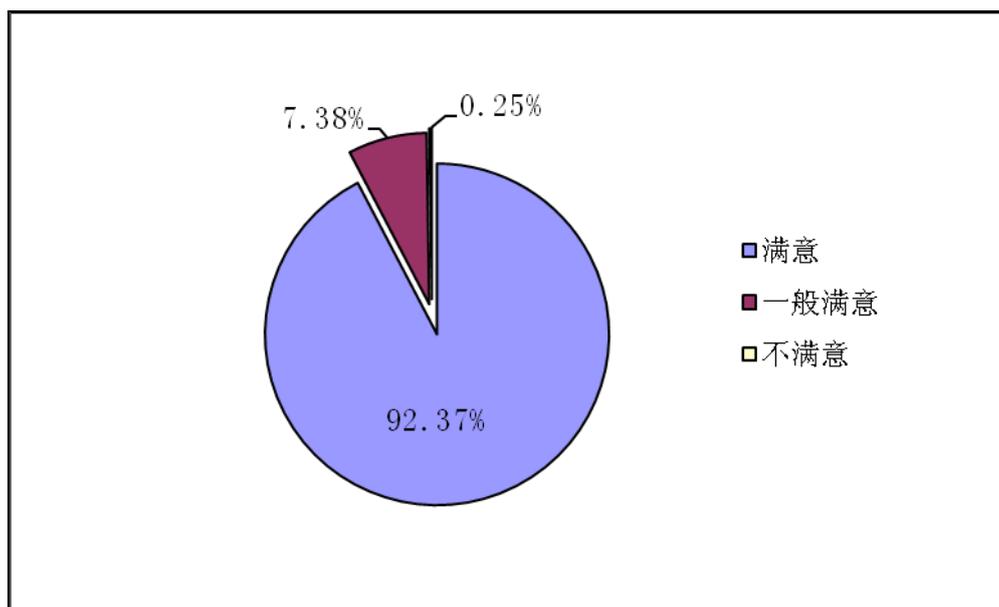
图 2-10 用人单位满意度



2.3.6 毕业生对母校满意度

调查数据显示，2016 届毕业生对母校的总体满意度为 92.37%，与本校 2015 届（90.90%）高出 1.47 个百分点。学校 2016 届毕业生对母校的教学、学生工作、和生活服务的满意度分别为 92.5%、91.3%、90.60%（参见图 2-11）。

图 2-11 2016 届毕业生对母校满意度



第三篇 人才培养工作主要特点

3.1 实施“三个联动”，建立专业动态调整与优化机制

3.1.1 学校与区域发展“三个联动”

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发[2014]19号）明确指出：职业教育要“以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，适应技术进步和生产方式变革以及社会公共服务的需要”。根据这一文件精神，学校实施了以“学校发展战略与区域发展战略联动”、“专业调整与区域产业升级联动”和“教学改革与区域就业需求联动”为主要内容的“三个联动”。

学校发展战略与区域发展战略联动。为适应区域内人才市场需求变化，对接教育部和湖北省共建武汉城市圈教育综合改革国家实验区协议和孝感市“职教兴市”战略，学校成立了“湖北职业技术学院两型社会建设与职业教育发展研究中心”，牵头组建了武汉城市圈职教联盟；对接孝感市打造武汉城市圈副中心城市战略和武汉孝感临空经济区规划，学校成立了武汉城市圈副中心城市研究中心，并制定了以老年康复中心建设为主体的进驻临空经济区计划；对接孝感市“科技强市”战略，成立了孝感市中小企业服务中心，开展应用技术研究，有效促进了区域经济社会发展。

专业调整与区域产业升级联动。学校按照“应势而立、按需而调、效益整合”的原则进行专业设置和专业结构调整。根据这一原则，为适应武汉城市圈经济发展，围绕孝感市制造业、汽车业、建筑业、医疗卫生业、信息产业、旅游服务业、商贸物流业等热点和支柱产业发展、转型升级需求，学校及时进行专业及专业方向调整，逐步形成了专业调整与经济新常态良性互动，专业设置与区域经济社会发展紧密对接的专业设置与调整机制。

教学改革与区域就业需求联动。学校课程体系与教学内容改革以职业岗位

（群）能力培养为核心，按照“专业课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”的要求，结合区域内产业对技术技能人才需要，新增了职业素质、基础能力、创新创业、职业发展、中小微企业经营管理等方面的相关课程，并将综合职业能力、创新创业能力、沟通协调能力等融入教学内容，从重视毕业生就业率量的提高向就业质量提升转变，从培养、就业的环节化工作向招生、培养、就业一体化工作转变。本学年，学校学生就业质量及自主创业的比例不断提升，行业企业对毕业生的满意度也不断提高。

3.1.2 专业结构动态优化

学校坚持“立足孝感、依托武汉城市圈、服务湖北、辐射全国、与国际接轨”的服务定位，抓住武汉城市圈“两型社会”建设及孝感市“六大基地”建设的机遇，践行学校—企业—社会多元化开放式办学模式，以质量求发展、以特色创品牌。按照“重点建设、品牌引领、特色示范、协调发展”的原则和“围绕产业办专业，办好专业促发展”、“依托专业办企业，工学结合促质量”的专业建设思路，紧扣湖北省、武汉城市圈、孝感市经济社会发展需要，着力打造服务于医药卫生、机械制造、汽车服务、电子信息、建筑工程、财经商贸和现代服务业的护理、医学、数控技术、汽车检测与维修技术、建设工程管理、医学美容技术、电子商务等特色专业及专业群，带动学校专业建设水平整体提升。

学校适应国家产业结构调整升级，对接教育部新的高职专业目录，深入开展区域产业布局研究，建立专业结构动态优化机制，促进专业在区域和学校两个层面协调发展。为适应人才市场需求变化，学校主动对接区域特别是县域产业结构调整，分析市场需求，积极开拓市场，主动进行专业结构动态调整与优化，提出了“控制重点专业规模、稳定长线专业、扶持新兴专业、大类专业协调发展”的专业发展理念。近年来，为适应武汉城市圈经济社会发展，围绕孝感市新兴支柱产业的发展需求，增设了美容、物流、汽车三个二级试点学院，新设了工业机器人应用技术、汽车营销与服务、金融实务、医学检验技术等“朝阳”专业，撤

销了会展策划与管理、涉外事务管理、保险实务等专业，对多个专业实行隔年招生或暂缓招生，使学校专业总数动态保持在 50 个左右。

3.2 校企合作育人，人才培养模式改革创新

3.2.1 产教融合、校企合作

学校坚持“把学校引向市场、让社会参与办学”，推行“学校—企业—社会”多元化开放式办学模式。在“政校互动、校企合作、科技导航、资源共享、面向市场、多元参与”的建设模式下，积极与政府、行业企业建立新型战略合作伙伴关系。学校与孝南区政府、孝感市高新区签订了“校地”、“校企”合作协议，增进了与区域经济社会发展的融合度；与孝感市开发区、孝感市经信委、孝感市人社局、孝感市卫生局、孝感市物流局、孝感市旅游协会、孝感市护理学会、孝感市口腔学会、孝感市建委等签订了合作协议，深化了“校政”、“校行”合作；与北京 301 医院、武汉大学中南医院、中国人民解放军 161 医院、中国电信孝感分公司、思科公司、南方测绘集团、浙江亚龙集团、大禹电气、湖北捷瑞等企业开展了深度合作；积极与北京大学人民医院、中山大洋电机、富士康、上海聚联、湖北泰森、广东奥威斯等企业开展订单培养；学校与企业共建应用技术研究开发团队和技术工艺开发中心，取得专利十余项，开发或改进产品 10 余种，其中由学校培育的湖北九洲数控机床股份有限公司近年来获得 9 项国家实用型专利、1 项湖北省科技进步一等奖、1 项国家科技进步二等奖，已成为湖北省知名高新技术的代表企业并获批为湖北省校外实习实训教育基地，既为学生生产性实训与实习提供了条件，也为孝感高新制造技术的发展起到积极推动作用，真正实现了政府、学校、企业多赢。此外，学校在教学实践基础上总结提炼的 2 个校企合作、产教融合典型改革案例被 2016 年全国高职高专校长联席会议采用。

3.2.2 人才培养模式改革

学校以培养高素质技术技能型人才为目标，不断创新人才培养模式。探索实践了“三融四层多维”人才培养模式体系。“三融”，即将文化素质教育、道德教育、就业创业教育融入到人才培养的全过程。“四层”，即学校层面探索出反映办学定位的“专业与职业一体，学业与岗位融通”人才培养概念模式，专业层面探索实践了彰显专业特色、符合专业自身特点的人才培养模式，课程层面形成了个性化、多样化的课程教学模式，单元教学层面创新了多样化的教学方法。

学校各专业以“专业与职业一体，学业与岗位融通”为特质，探索实践了订单培养、工学交替、顶岗实习等多样化人才培养模式。目前，已探索实践了 29 种专业人才培养模式，62 种课程教学模式。如建筑工程技术专业的以现代学徒制为特征的“工程项目引导 能力分段提升”的人才培养模式、护理专业的“循环教学，学做合一”人才培养模式、数控技术专业“以企业为平台，学练做融合”人才培养模式、电子商务专业的校企“双元”培养模式、医学影像技术专业“1+1+1”分段培养模式等，深受教育管理部门、企业和学生的好评。

3.2.3 顶岗实习管理创新

学校定期召开医类学生实习带教会、顶岗实习专题会，创新实习管理，提升顶岗实习效果。学校根据综合性高职院校的实际，构建了学生顶岗实习“三三三”管理体系（“三级管理”，即学生顶岗实习实施学校、院系、专业三级管理；“三师指导”，即学校配备学生顶岗实习的专业导师和生活导师，实习单位选派企业导师；“三方监控”，即学生顶岗实习实施学校、企业、学生三方监控。），进行顶岗实习“5163”系统管理设计（“51”，即完善一套顶岗实习标准，健全并落实一系列实习管理制度，开好一个实习动员大会，选好一个实习队长，构建一条灵敏快捷的信息渠道。“63”，即签好 3 个协议、定好 3 个导师、预设 3 个预案、落实 3 个检查、强化 3 方责任、做好 3 个考核），探索实践区域集中企业分散的区域“教产工作站”管理模式、区域分散企业集中的“教师流动工作站”管理模式和

区域分散，企业分散的“参与制”管理模式，提高了顶岗实习的针对性和实效性。

3.3 强力推进“人才强校”战略，加强人才队伍建设

3.3.1 引进师资、注重培养

学校大力实施“人才强校”工程，探索师资队伍建设的长效机制。学校坚持“四留人”——事业留人、待遇留人、环境留人、感情留人，不断搭建教师创新发展平台。学校积极创造条件，不断加大教师队伍的培养和引进力度，已初步形成科学合理的人才梯队。学校坚持“高层次引进，多渠道培养”教师队伍，着力优化师资队伍结构，提升教师教育教学能力、专业实践能力、科学研究能力和社会服务能力。出台了《湖北职业技术学院关于强化师德师风建设的意见》，制定了教师教学管理与考核办法，扎实开展“职业院校企业行”活动。学校高度重视青年教师的培养，通过建立青年教师导师制度，指定教学经验丰富的中老年教师“传、帮、带”为青年教师一对一、多对一指导，定期开展青年教师教育教学能力培训、教育教学能力达标测试、深入课堂听课评课、教学技能竞赛等活动，提高青年教师的教學能力。

3.3.2 分层培养，优化结构

学校通过引进和培养专业带头人、聘请“楚天技能名师”和行业企业大师等多种方式，进一步加大高层次人才引进、培养和使用力度，并以他们为核心形成专业教学团队。胡翔云等9位专家分别获得国家、省、市“有突出贡献中青年专家”、湖北省新世纪高层次人才、享受政府津贴等荣誉称号，5名专家入选孝感市“121”人才第一、二层次人选；69位教师入选省高校教师系列高级评委会、省高校财务管理专家、孝感市医疗事故鉴定专家、环境评估专家等专家库。学校硬性规定教师每年必须有两个月的时间到相关单位进行实践，要求老师参与实训基地建设；选派教师到教育部、湖北省建立的师资培训基地学习，积极聘请企业的高级技术人员作为兼职教师等多种途径，强化了“双师型”教师队伍的培养。

学校注重师德建设，强化教书育人的理念，使教师的职业意识、职业态度、职业知识、职业技能、职业品质得到了明显改善，一支结构合理、能胜任高职教学要求的教师队伍已经形成。

3.3.3 深度融合，加强互动

学校通过国内外培训、到企业担任高管、到企业挂职锻炼等方式，锻炼和提升教师技能水平；通过聘请能工巧匠、建立技能大师工作室、专业技术研发中心等，实现校企智力、技术互动，实施专业教学团队负责制，鹰一样的个人，狼一样的协作，海一样的胸怀，政、校、行、企交叉渗透，打造“混编团队”。

3.3.4 加强服务，扩大影响

学校按照高职教育内在的要求与发展趋势，不断改革创新，积极探索有利于师资队伍成长的长效机制。支持专业教师面向区域支柱产业、战略性（新兴）产业，依托专业（群）开展立地式研究，解决中小微企业技术难题，科教融合，提升服务区域经济社会发展的能力。积极打造高水平合作育人团队，根据专业规模、师资配备、教学条件情况，实施专业与 A 类、B 类、C 类课程专任教师紧密配合，与辅导员（班主任）有效协调，形成协同培养、合作育人团队。

3.4 加强人文素质教育，培养学生可持续发展能力

3.4.1 构建人文素质教育体系并大力实施

学校确定了“一技之长+综合素质”的人才培养目标，组建了文化素质教育委员会，成立了素质教育中心，全面整合资源，构建和完善人文素质教育课程体系。素质教育课程体系包括思想政治课程、人文素质课程、心理健康课程和职业通用能力课程，课程分为必修课和任选课，实行学分制管理。在保障学生基本素质的培养的同时，特别突出学生通用能力的培养，将素质教育贯穿专业学习的第

一课堂、课外学习与生活的第二课堂、深入社会实践活动的第三课堂之中。针对职业通用能力培养弱化泛化的现状，学校及时组建教学团队，重点进行“自我学习能力”、“与人交流能力”、“与人合作能力”、“信息处理能力”和“解决问题能力”五大能力课程的整合、开发和建设，一边开发一边实践，在实践中加以完善。经过近两年的探索与实践，学生人文素质普遍有所提高，已取得初步成效。

3.4.2 多元化培养学生综合素质

学校从高职学生的基本特点出发，以学生可持续发展为目标，积极探索和总结高职院校学生综合职业素质培养的方式方法。一是从日常行为管理入手，通过集体主义观念、以服务社会为核心的崇高职业理想教育，培养学生爱岗敬业，勇于奉献的良好职业道德；通过帮助学生充分了解自己，正确自我评价，了解社会需求，从而明确学习的目的性，培养他们对学习的兴趣；通过从细节入手，大到学校活动，班级活动，小到填写表格，书写中的错别字等等，时时处处要求学生注意每一个细小环节，使他们感到天下大事，必做于细，培养学生做事细心认真的职业意识；通过学先进、赶先进、比先进、争先进活动，培养学生积极乐观，敢于竞争的职业意识；通过学生管理量化职业素质教育考核指标，使职业素质养成教育真正落到实处。二是以丰富的活动为载体，培养学生职业素质。三是以社会实践为主阵地，提升学生职业素质。通过社会实践，学生将在课堂和日常生活中掌握的素质运用到实践中，让他们学以致用、知行合一；在实践中践行纪律观念、爱岗敬业素质、应变能力、营销能力、踏实肯干精神、与他人沟通合作能力、职业创造能力等，同时发现自己的不足，从而在今后的学习和生活中有针对性的加以修正，不断完善自己。四是做好职业生涯规划，全面提升学生职业素质。通过组织职业生涯人物访谈、学习了解职业生涯规划、体验校园招聘会、参加模拟招聘会、开展职业素质拓展训练、参加大学生职业生涯发展协会组织的生涯论坛等方式提升大学生的生涯规划意识与水平。

第四篇 就业工作主要特色

4.1 优化毕业生就业工作机制，形成了“立体化”的就业工作格局

湖北职业技术学院认真落实“一把手”工程，加强对就业工作的组织和领导，将各单位就业工作开展情况与年终综合目标责任制考核挂钩，每年在年终考核的基础上评选表彰“就业工作先进单位”和“就业工作先进个人”。从组织机构、考核制度、激励机制方面奠定了全校就业工作顺利开展的良好基础，提供了有力保障。学校形成了“领导主抓、中心统筹、部门配合、教学院为主、全员参与”的“立体化”就业工作格局，建立了“横向到边、纵向到底”的立体化工作机制。“横向到边”就是由就业中心牵头，密切联系教务处、校企合作处、学工处、团委、公共课部（就业教研室）、创业学院等共同管理，实行全面的就业管理工作机制；“纵向到底”就是由学校职能部门统筹，教学院部负责，专业教研室分类指导，辅导员（班主任）具体落实，实行全面的就业服务工作机制。学校建立了“三全”（全员、全程、全方位）和“三到位”（就业指导人员、机构、经费到位）的就业指导与创业教育工作保障体系。

4.2 强化学生思想品德教育，深入开展就业指导与创业教育

湖北职业技术学院就业指导中心联合教学院（部），全面开展学生就业指导和思想教育。一是通过多种途径，广泛宣传就业政策和形势，传授面试的有关知识；二是针对性地对毕业生及班主任进行就业辅导；三是邀请行业企业专家、学校专职教师和工作人员作就业创业指导报告；四是充分利用学校大学生职业发展协会、创业协会等平台，举办模拟面试、礼仪培训、职业生涯规划大赛等形式多样的活动，发挥学生自我教育的作用，充分调动了学生参与的积极性和主动性。

学校高度重视学生创新意识和创新能力培养，出台了《湖北职业技术学院关于推进创新创业教育的实施意见》、《湖北职业技术学院学生辅修第二专业（专业方向）实施办法》，将学生的创新、创业能力培养纳入专业课程体系，开设全校

性公共任选课 31 门，成立创业教育教研室，使创新创业教育贯穿教育全过程。学校成立了湖北孝道大学生创新创业俱乐部、大学生创新创业活动中心，组建了多个专业技术研究中心（所、室），积极开展大学生科技创新活动和组织学生参加系列创新比赛活动，有效地提升了学生的创新能力和可持续发展能力。

4.3 坚持外联与内合，稳步推进就业市场建设

湖北职业技术学院坚持“走出去，请进来”的工作方法，通过走访用人单位、收集用人单位对我院毕业生的反馈意见，巩固现有的就业基地，开拓新的就业市场；学校充分利用各学院与企事业单位广泛合作的平台，逐年扩展与学校联系密切的教学科研实习基地，为毕业生和实习单位的相互了解创造条件，以实习促就业，把尽可能多的实习基地发展为毕业生就业基地；为广泛了解用人单位的需求情况，推进校企合作，为企业培养输送合格的人才，学校校长朱虹亲自率领就业中心、部分教学学院负责人等赴江浙地区开展校企对接活动；学校广借社会资源，带学生外出参加专场招聘会，为学生创造了大量的就业机会；学校还与与湖北省高校毕业生就业指导中心联合举办了 2016 年“百企万岗”校园招聘会，邀请省内外企业 422 家，提供就业岗位 10276 个，其中有近 4000 人现场达成就业意向；学校结合各教学学院教学时间安排的特点，推出了周末小型就业超市等灵活多样的招聘形式，增强了工作的针对性和灵活性。学校积极推动校企合作，引进富士康等世界 500 强企业来校招聘鸿准模具班、箐干班学生，并与富士康鸿准公司开办了机器人订单班、与富士康 iDPBG 公司开办了主板维修订单班。学校优先推荐毕业生在本地区就业，及时对离校未就业的学生进行统计和定向安置，特别是对家庭贫困和就业困难毕业生，进行了“一对一”就业指导和重点帮扶。

学校加强了就业跟踪调查，11 月中旬至 12 月中旬，学校校长朱虹，分管副校长杨立明亲自带队，率领就业中心、部分教学学院负责人到江浙地区开展就业调查，走访企业，倾听企业反馈意见；看望实习、毕业学生，了解学生实习、就业情况，发现毕业生典型案例。其他各条线路全面铺开，就业指导中心人员和教学学院人员一道深入到毕业生相对集中的地区和大中型企业，深入了解实习就业学生和用人单位的双向满意度、工作与专业相关度、职业期待吻合度、工作稳定度等，听取用人单位和毕业生对学校的意见和建议，掌握市场对毕业生的需求信息，为

学校的招生、就业指导、专业设置、人才培养工作提供参考建议。便于学校根据就业和社会需求及时调整课程设置和学科专业结构，以促进教育教学改革，加强校企合作，稳固就业基地，拓展就业市场，提升就业质量。

4.4 坚持文化育人，促进中华孝文化与创新创业文化相融合

湖北职业技术学院认真贯彻党的教育方针，立德树人，注重发掘中华孝文化资源，坚持中华孝文化与创新创业文化相融合的育人方略，培养具有“感恩、责任、忠诚、奉献”品格和创新创业精神的技术技能型人才。学校建有中华孝道创业园，内有大学生创业项目（注册）61个，大学生创业团队达72个。学校对入驻的大学生创业企业免收房屋租金、水电费、创业导师咨询费等。员工都是志愿者，把企业利润的5%至20%，用于弘扬中华孝文化，用于志愿服务，把中华孝文化、创新创业文化传播到全国各地。近年来，涌现了全国道德模范、第十二届全国人大代表谭之平，十八大党代表、全国五一劳动奖章、全国“三八”红旗手获得者闫文静，全国大学生创业之星王海巍、全国孝亲敬老之星李燕等先进典型，形成了“道德群星”和“就业创业群星”现象。

2016年我校大学生创新创业持续向好发展，“大众创业、万众创新”氛围日益浓郁，取得了新的成果。2015-2016年度，中华孝道创业园被全国妇联认定为“全国女大学生创业就业实践基地”，被湖北省科技厅认定为“湖北省首批省级校园科技创业孵化器”，家政服务、农业、家具业在往年有所突破，在2016年8月份举办的“盐商杯”第三届创青春“中国创新创业大赛”（现代农业和农村电子商务组）的全国竞赛中，支鹏、李小兰的两个项目进入湖北省10强。4月份中华孝道创业园被湖北省科技厅认定为湖北省首批省级校园科技创业孵化器。5月份创办了微信公众号：湖职孝道创业园（账号：zhxdcyy100@qq.com）。

创新创业教育与培训全面展开，创业讲座面向全校学生，覆盖率达100%；2015-2016学年度，创业学院与孝感市直部门合办创业培训班，培训学员1000人。2016年“创青春”湖北省大学生创业大赛结果，湖北职业技术学院6个项目获奖。2016年“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛湖北省预赛作品8个作品获奖。7项成果获孝感市人民政府科技奖。

学校贯彻落实党中央、国务院提出的关于“大众创业、万众创新”以及“以

创业带动就业”的指示精神，与科技部火炬中心、湖北省劳动就业局、孝感市人力资源和社会保障局、共青团孝感市委等单位联合举办了科技创业讲座、创业就业荆楚行、青年创业大讲堂活动等；邀请了全国创业专家、知名学者、企业家、成功校友及专业教师对学生进行创业培训；通过举办创业文化节、大学生创业基地开放日、孝感企业文化展、学生社团创新创业文化展等活动，激发了学生的创业热情，培养了学生的创新创业精神和创业能力。

第五篇 毕业生就业对教育教学的反馈

毕业生是学校人才培养质量评价的主体，其对学校教育教学工作、就业指导与服务方面的反馈及改进建议，对于学校完善人才培养方案等方面具有重要的意义。2016年11至12月中旬，学校就业中心同教学院一道通过实地访谈、问卷调查、QQ、微信等多种方式，对毕业生进行了广泛的就业跟踪调查，发现毕业生对学校工作各方面的评价及满意度总体较高，但仍有提升的空间。

5.1 分析社会评价，反思培养成果

湖北职业技术学院对2016届毕业生进行了就业跟踪调查，从调研数据显示：用人单位对我校毕业生的综合素质、专业素养和工作能力都给予了充分的肯定和高度评价。合作企业在“综合评价毕业生”时，满意度达95.12%。

用人单位对我校毕业生整体评价较强，对毕业生综合素质和能力给予了较高评价。用人单位普遍认为我校毕业生专业思想牢固、基础知识扎实、综合素质较高、适应能力较强。我校培养的学生在工作中敬业精神强，能吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，一般都是用人单位的业务骨干和业务能手，部分毕业生已经成为所在单位的管理骨干。

用人单位对我校毕业生的基础理论和专业知识的掌握比较满意，达85%以上，反映出我校在教学方面历来注重基础理论和专业知识的传授。但是在知识结构方面，如外语、计算机及综合性知识方面应该进一步加强。学校应加快教育教学改革步伐，加大实践教学力度。

在调查中我们发现，我校的多数毕业生并没有感觉到来自比自己学历高的同事的压力，只有极少数的毕业生表示略微有些压力。他们大多对自己的专业素养充满信心，安心在本职岗位工作。

用人单位普遍认为：我校立足实际，学风踏实，教育理念先进，紧跟时代发展，致力于培养高素质技能人才，在服务地方经济和社会发展中提高人才培养质量，实现学校特色发展。在这种理念的基础上，学校培养的毕业生在专业技术运用以及实践操作方面的能力，受到用人单位的充分肯定，在同级同类院校中较为

出色。

重视人文素质教育，严格管理，紧跟时代发展需要。除了特色教学之外，学校对大学生的规范管理也受到用人单位的充分认可。他们认为，学校的管理理念能够紧跟时代脉搏，注重锻炼学生各方面的能力和素质，因此毕业生素质较高。到单位上后，定位准确，积极进取，能够迅速适应角色转换，进入工作状态。

用人单位强调，随着人才竞争的不断加剧，用人单位不仅注重学生的实际业务能力、知识结构和理论水平，还特别重视学生综合素质和实践技能。希望我校在拓宽学生的知识面、在继续加强理论和基础知识的传授与训练的同时，更应注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，不断提高他们的组织管理能力、实践操作能力、改革创新能力、语言表达能力、个人发展潜力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，真正成为一个“多面手”，能不断适应新时期的各种挑战。

5.2 分析学生建议，反思教学改革

在注重专业理论知识学习的同时，对能力的培养仍需加强。毕业生强调，大专教育不应只是教会学生某项技能，而应重在“树人”。学校应注重学生综合素质的培养和能力的提高，要教给学生一种思维方法和学习方法，使学生掌握开启社会和知识大门的钥匙。

参与社会实践较少，缺乏对社会的了解和能力的锻炼。部分毕业生希望学校多组织一些社会实践活动，让学生有更多机会接触社会，了解社会，并在实践中学习工作经验，锻炼工作能力，得到全面发展。

毕业生普遍反映学校专业设置中课程的专业性不够突出，编排不尽合理，实验实训的机会太少，证书不够权威，在面试中暴露出专业知识不够扎实、动手能力不强的弱点，以致在找工作中出现无所适从的现状。

部分课程设置与市场需求不尽相符。毕业生反映，所学专业知识与实际工作的联系程度一般，同时希望学校一定要保证基础理论课、核心课、主干课的教学质量，夯实基础。

部分毕业生反映，由于各方面条件的限制，对外联系较少，对于用人单位的信息了解不多。希望学校多加强就业指导，多举办招聘会，以多种途径多提供就

业信息。

5.3 建立反馈机制，服务人才培养

湖北职业技术学院立足孝感，融入湖北，辐射全国，坚持“立足基层，研究基层，服务基层”，在服务地方经济和社会发展中提高人才培养质量，实现学校特色发展。在招生和专业设置上，实行优化调整，招生计划安排上，适度增加就业率高的专业招生名额，进一步控制就业率低的专业招生。

招生是学校品牌影响的“晴雨表”，就业是人才培养质量高低的“风向标”。学校建立了“招生、培养、就业”一体化的联动机制，以培养质量促进就业质量，以就业质量吸引优质生源。充分发挥就业工作的反馈职能，科学编制招生计划。结合各专业毕业生的就业情况、各地区产业结构调整及其经济社会发展对各类人才的需求情况，合理调整各地、各专业招生计划。根据人才需求，结合工作实际，学校不断深化教育教学改革，提高人才培养质量，精心培养“立足基层用得上、用得好，志在高远闯得出、发展好”的高素质技能型人才。

5.4 深化教学改革，提高培养质量

湖北职业技术学院将深化教育教学改革，重点做好八个方面工作：一是学校与区域发展“三个联动”，构建专业结构动态优化机制；二是践行产教融合育人新机制，探索“三融四层”人才培养体系；三是强力推进“人才强校”战略，“三个一样”打造混编教学团队；四是深入推进课程建设与改革，以“精彩一课”打造高效课堂；五是创新实践教育教学体系，全面提升学生动手能力；六是加强人文素质教育，培养学生可持续发展能力；七是实施“三证四合格”出口认证，多元化多层次评价教学质量；八是多渠道多形式开展国际交流，提升培养人才国际竞争力。以此主动适应区域经济和社会发展对高素质技术技能人才的需求，根据经济结构调整，产业转型升级，科学设置招生专业，不断优化课程结构，适时更新课程内容，充分挖掘大学生的创新潜能，努力提高人才培养质量，把创新教学方法、改革培养方式作为着力点，不断探索创新创业教育的新途径，全面有效地促进毕业生充分就业、高质量就业，进一步提高毕业生就业满意度。

（2016年12月31日在湖北职业技术学院校园网正式对社会发布）