



湖北职业技术学院

HUBEI POLYTECHNIC INSTITUTE

2017 届毕业生就业质量 年度报告

2017 年 12 月 31 日

目 录

| | |
|------------------------|----|
| 前言 学校概况..... | 1 |
| 第一篇 毕业生基本情况..... | 3 |
| 1.1 毕业生规模..... | 3 |
| 1.2 毕业生结构..... | 3 |
| 1.2.1 专业分布情况..... | 3 |
| 1.2.2 毕业生生源地分布..... | 5 |
| 1.2.3 毕业生性别比例..... | 5 |
| 1.2.4 少数民族分布比例..... | 6 |
| 第二篇 毕业生就业情况及分析..... | 7 |
| 2.1 就业率..... | 7 |
| 2.1.1 就业率构成..... | 7 |
| 2.1.2 分专业就业率..... | 7 |
| 2.1.3 未就业原因..... | 8 |
| 2.2 就业流向..... | 9 |
| 2.2.1 就业地域分布..... | 9 |
| 2.2.2 就业单位性质分布..... | 9 |
| 2.2.3 就业单位行业分布..... | 10 |
| 2.3 就业质量分析..... | 11 |
| 2.3.1 调查样本情况..... | 11 |
| 2.3.2 毕业生薪资水平..... | 11 |
| 2.3.3 毕业生专业相关度..... | 12 |
| 2.3.4 毕业生就业现状满意度..... | 13 |
| 2.3.5 用人单位对毕业生满意度..... | 13 |
| 2.3.6 毕业生对母校满意度..... | 14 |
| 第三篇 人才培养工作主要特点..... | 15 |
| 3.1 实施创新发展行动..... | 15 |
| 3.2 开展中高本系统培养..... | 15 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 3.3 深化产教融合校企合作..... | 15 |
| 3.4 探索现代学徒制..... | 16 |
| 3.5 全面实施素质教育..... | 17 |
| 3.5.1 完善人文素质教育体系..... | 17 |
| 3.5.2 实施三元文化融合育人..... | 17 |
| 3.5.3 心理健康教育..... | 19 |
| 3.6 开展质量诊改..... | 19 |
| 第四篇 就业工作主要特色..... | 19 |
| 4.1 优化毕业生就业工作机制，形成“立体化”的就业工作格局..... | 19 |
| 4.2 强化学生思想品德教育，深入开展就业指导与创业教育..... | 20 |
| 4.3 坚持外联与内合，稳步推进就业市场建设..... | 21 |
| 4.4 坚持文化育人，促进中华孝文化与创新创业文化相融合..... | 22 |
| 第五篇 毕业生就业对教育教学的反馈..... | 24 |
| 5.1 分析社会评价，反思培养成果..... | 24 |
| 5.2 分析学生建议，反思教学改革..... | 25 |
| 5.3 建立反馈机制，服务人才培养..... | 26 |
| 5.4 深化教学改革，提高培养质量..... | 26 |

前言 学校概况

湖北职业技术学院是经国家教育部批准独立设置的综合类公办全日制高等职业院校，地处武汉城市圈，坐落于风光秀丽的鱼米之乡、中华孝文化名城——孝感，交通便利，环境优美。

学校秉承“立德树人，乐学乐业”的校训，发扬“团结拼搏、艰苦创业、改革创新、争创一流”的湖北职院精神，探索了一条特色鲜明的办学之路，实现了持续健康发展。学校现为国家示范性高职院校、全国高职高专人才培养工作水平评估优秀学校、国家高技能人才培养示范基地、全国高职院校就业工作示范单位、湖北省最佳文明单位、湖北省党建工作先进单位、高等学校思想政治教育工作先进单位、湖北省普通高等学校毕业生就业工作先进集体、首批湖北省大学生创业示范基地、首批湖北省创业孵化示范基地、首批湖北省大学生创业孵化示范基地、全国女大学生创业就业实践基地、首批湖北省校园科技创业孵化器、服务湖北经济社会发展先进高校等。

学校占地 1574 亩，校舍建筑面积 64.8 万平方米，图书馆藏书 140 万余册。现有专任教师 743 人，其中副高级及以上职称教师 177 名，享受国务院津贴、湖北省有突出贡献的中青年专家、省级劳动模范等 5 名，全国高职高专教学指导委员会专家 7 人，教育部高职高专评估专家 4 人、湖北省名师 1 人、楚天技能名师 13 人，客座教授 61 人。学校 2017 届毕业生 5223 人，初次就业率为 95.67%。近三年毕业生就业率均在 95%以上。

学校长期坚持以服务发展为宗旨、以促进就业为导向，走产学研用结合的办学之路，坚持为适应经济社会发展需要培养大批高素质技术技能型人才的办学定位。学校以提高人才培养质量为核心，以重点专业和职教科技园建设为支撑，创新体制机制，大力推进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，突出人才培养的针对性、灵活性和开放性，增强办学活力，打造办学特色，提高服务区域经济社会发展的能力；坚持“靠质量立院、靠人才发展、靠管理增效益、靠专业显特色”的治校方针，探索“围绕产业办专业，办好专业促发展”、“依托专业办企业，工学结合促质量”的校企合作专业建设之路，践行“开发区建到哪里实训基地就建到哪里，人才培养和技能培训就服务到哪里”的社会服务理念，坚持立德

树人、改革创新、市场导向、文化引领，进一步彰显“学校—企业—社会”多元化开放式办学特色。

学校坚持对外开放办学，与美国、加拿大、英国、德国、挪威、澳大利亚、韩国、新加坡、马来西亚、尼泊尔、台湾等国家和地区的同类院校进行广泛的交流与合作，成为武汉城市圈改革发展与对外开放的重要窗口。

第一篇 毕业生基本情况

1.1 毕业生规模

湖北职业技术学院 2017 届毕业生人数为 5223 人。

1.2 毕业生结构

1.2.1 专业分布情况

湖北职业技术学院 2017 届毕业生 5223 人分布在 13 个教学院 44 个专业。教学院包括教育与艺术学院、财经学院、医学院、口腔医学院、护理学院、机电工程学院、信息技术学院、旅游与酒店管理学院 国际教育学院、建筑技术学院、物流学院、美容学院、汽车学院、医学分院（参见表 1-1，1-2）。

表 1-1 毕业生所在学院分布表

| 学院名称 | 毕业生总数（人） |
|------------------|----------|
| 教育与艺术学院 | 252 |
| 财经学院 | 299 |
| 医学院 | 984 |
| 口腔医学院 | 598 |
| 护理学院 | 876 |
| 机电工程学院 | 303 |
| 信息技术学院 | 534 |
| 旅游与酒店管理学院 国际教育学院 | 157 |
| 建筑技术学院 | 449 |
| 物流学院 | 279 |
| 美容学院 | 137 |
| 汽车学院 | 281 |
| 医学分院 | 74 |
| 合计 | 5223 |

表 1-2 毕业生专业分布表

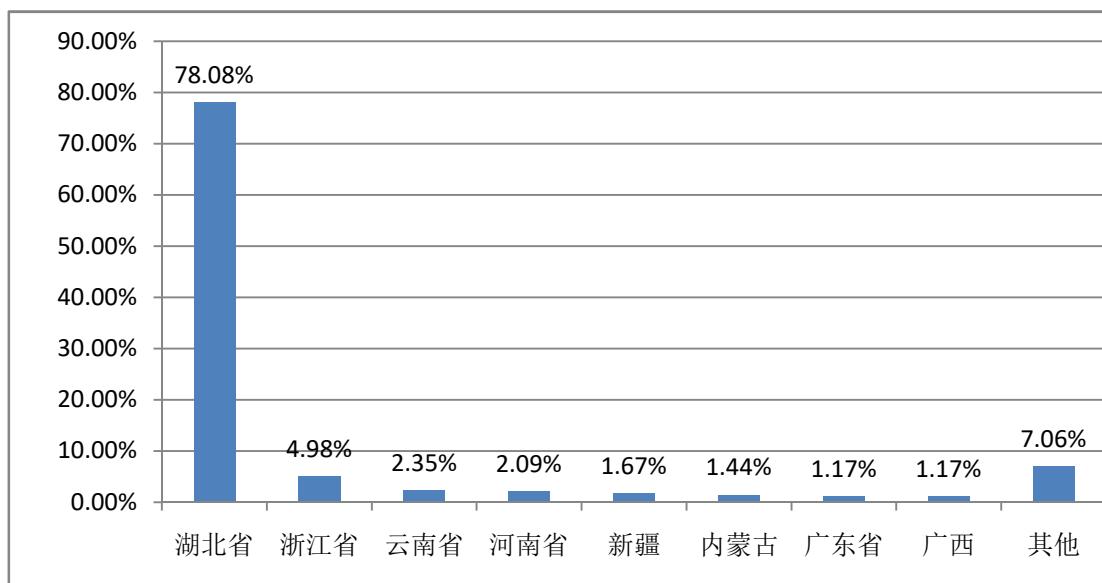
| 学院 | 专业名称 | 毕业生总数 | 所占比例 |
|-----------|-----------|-------|--------|
| 教育与艺术学院 | 建筑装饰工程技术 | 68 | 1.30% |
| | 印刷技术 | 11 | 0.21% |
| | 学前教育 | 144 | 2.76% |
| | 广告设计与制作 | 12 | 0.22% |
| | 新闻采编与制作 | 17 | 0.33% |
| 财经学院 | 投资与理财 | 14 | 0.27% |
| | 会计 | 243 | 4.65% |
| | 工商企业管理 | 42 | 0.80% |
| 医学院 | 临床医学 | 352 | 6.74% |
| | 助产 | 255 | 4.88% |
| | 药学 | 68 | 1.30% |
| | 医学影像技术 | 228 | 4.37% |
| | 卫生检验与检疫技术 | 81 | 1.55% |
| 口腔医学院 | 口腔医学 | 574 | 10.99% |
| | 口腔医学技术 | 24 | 0.46% |
| 护理学院 | 护理 | 876 | 16.77% |
| 机电工程学院 | 机械制造与自动化 | 59 | 1.13% |
| | 数控技术 | 40 | 0.77% |
| | 模具设计与制造 | 46 | 0.88% |
| | 机电一体化技术 | 158 | 3.03% |
| | 计算机应用技术 | 29 | 0.56% |
| 信息技术学院 | 计算机网络技术 | 36 | 0.69% |
| | 计算机信息管理 | 86 | 1.65% |
| | 软件技术 | 323 | 6.18% |
| | 图形图像制作 | 11 | 0.21% |
| | 通信技术 | 49 | 0.94% |
| 旅游与酒店管理学院 | 旅游管理 | 104 | 1.99% |
| | 酒店管理 | 31 | 0.59% |
| 国际教育学院 | 涉外事务管理 | 11 | 0.21% |
| | 应用英语 | 11 | 0.21% |
| 建筑技术学院 | 建筑工程技术 | 127 | 2.43% |
| | 楼宇智能化工程技术 | 11 | 0.21% |
| | 建筑工程管理 | 130 | 2.49% |
| | 工程造价 | 181 | 3.47% |
| 物流学院 | 报关与国际货运 | 14 | 0.27% |
| | 电子商务 | 96 | 1.84% |
| | 物流管理 | 125 | 2.39% |
| 美容学院 | 商务英语 | 44 | 0.84% |
| | 医疗美容技术 | 137 | 2.62% |

| 学院 | 专业名称 | 毕业生总数 | 所占比例 |
|------|-----------|-------|-------|
| 汽车学院 | 电气自动化技术 | 37 | 0.71% |
| | 汽车检测与维修技术 | 207 | 3.96% |
| | 汽车技术服务与营销 | 11 | 0.21% |
| | 电子信息工程技术 | 26 | 0.50% |
| 医学分院 | 康复治疗技术 | 74 | 1.42% |
| 合计 | | 5223 | 100% |

1.2.2 毕业生生源分布

湖北职业技术学院 2017 届毕业生生源来自全国 25 个省、自治区、直辖市。其中生源较多的省份依次是：湖北省 4078 人，占比 78.07%；浙江省 260 人，占比 4.98%；云南省 123 人，占比 2.35%；河南省 109 人，占比 2.09%；新疆 87 人，占比 1.67%，内蒙古自治区 75 人，占比 1.44%；广东省 61 人，占比 1.17%，广西壮族自治区 61 人，占比 1.17%，其他地区 369 人，占比 7.06%等（参见图 1-1）。

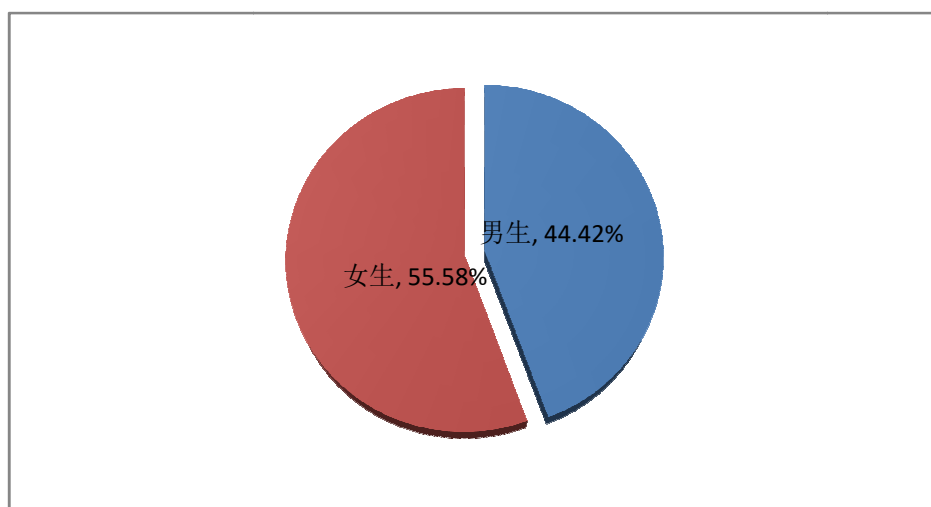
图 1-1 毕业生源地分布图



1.2.3 毕业生性别比例

湖北职业技术学院 2017 届毕业生 5223 人，其中：男生 2320 人，占毕业生总人数的 44.42%；女生 2903 人，占毕业生总人数的 55.58%（参见图 1-2）。

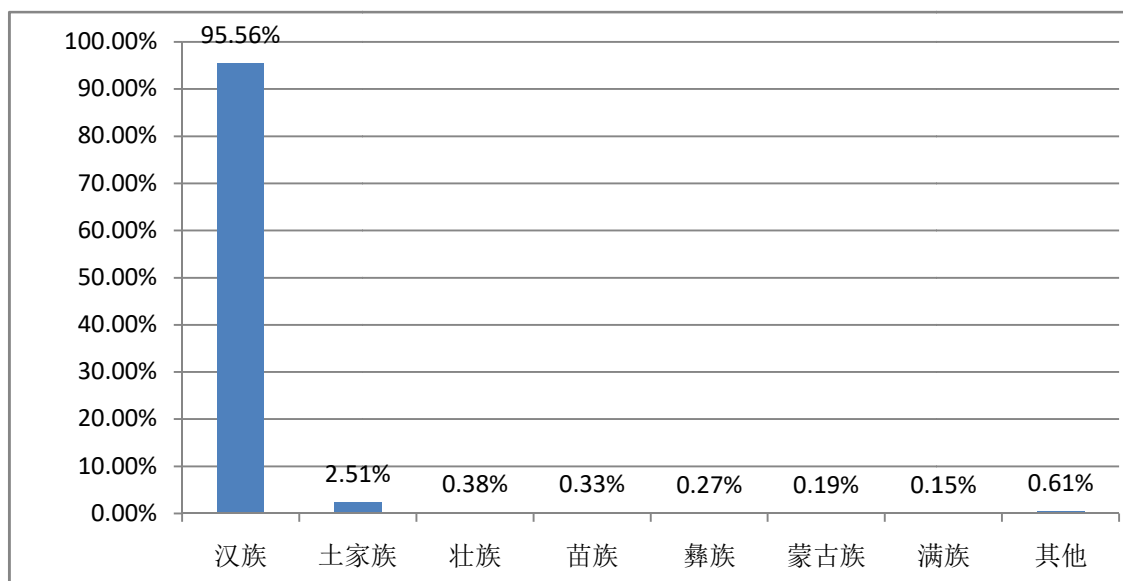
图 1-2 毕业生男女人数分布图



1.2.4 少数民族分布比例

湖北职业技术学院 2017 届毕业生 5223 人，其中：汉族 4991 人，占毕业生人数的 95.56%；少数民族 232 人，占毕业生总人数的 4.44%。少数民族毕业生中，排在前列的是土家族 131 人（占 2.51%）、壮族 20 人（0.38%）、苗族 17 人（占 0.33%）、彝族 14 人（0.27%）、蒙古族 10 人（占 0.19%）、满族 8 人（0.15%）、其他 32 人（占 0.61%）（参见图 1-3）。

图 1-3 毕业生民族分布图



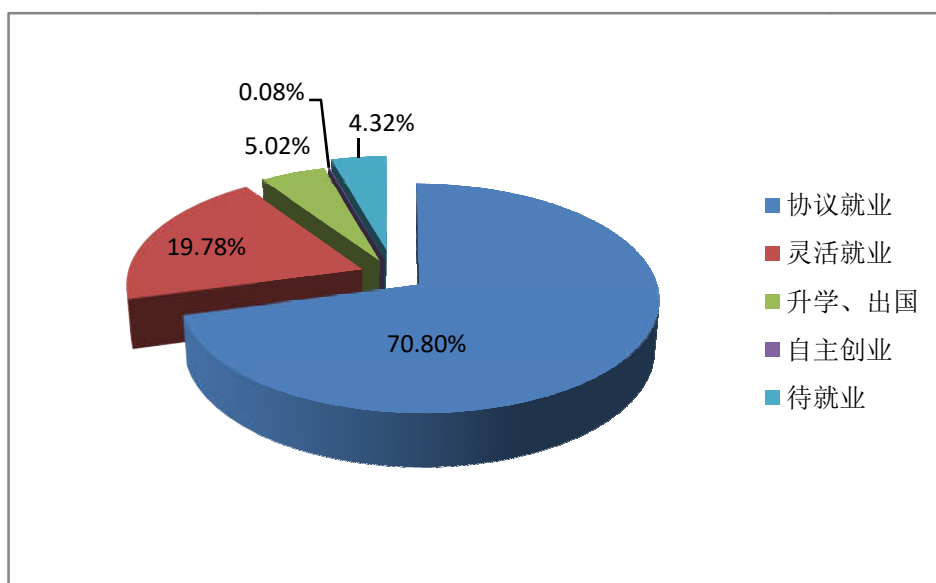
第二篇 毕业生就业情况及分析

2.1 就业率

2.1.1 就业率构成

截止 2017 年 8 月 31 日，湖北职业技术学院 2017 届毕业生 5223 人，就业人数为 4997 人，毕业生初次就业率为 95.67%。其中协议就业人数 3698 人，协议就业率 70.80%；灵活就业 1033 人，灵活就业率 19.78%；升学、出国 262 人，升学、出国率 5.02%；自主创业人数 4 人，自主创业率 0.08%；待就业人数为 226 人，待就业率为 4.32%。（参见图 2-1）。

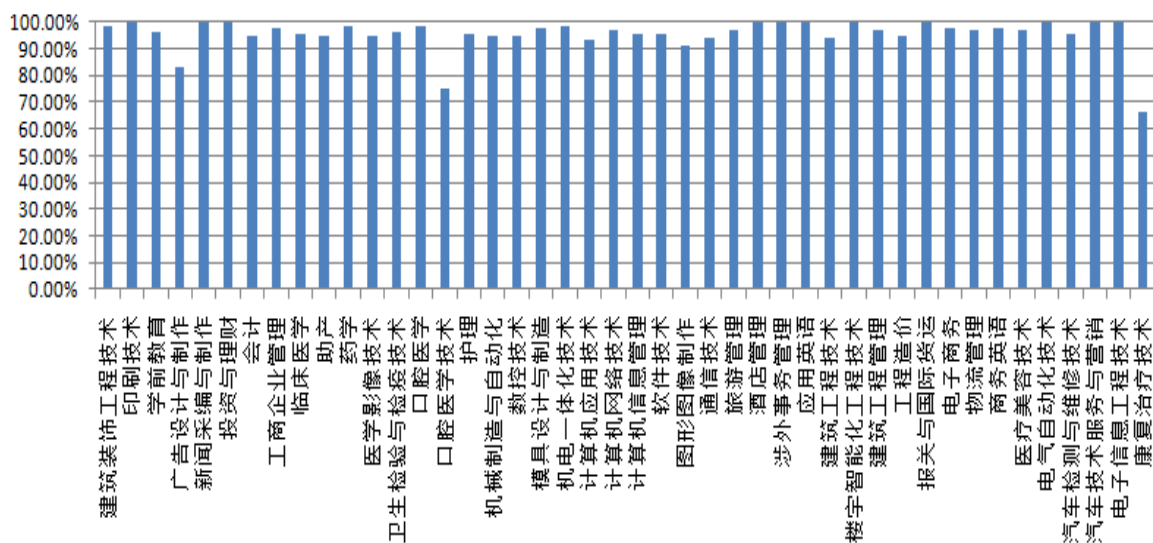
图 2-1 毕业生就业率构成图



2.1.2 分专业就业率

湖北职业技术学院 2017 届毕业生就业专业分布排在前列的有：电子信息工程技术、汽车技术服务与营销、电气自动化技术、报关与国际货运、应用英语、酒店管理、投资与理财、涉外事务管理、新闻采编与制作、印刷技术。就业相对困难的专业有：工程造价、建筑工程技术、广告设计与制作等（参见图 2-2）。

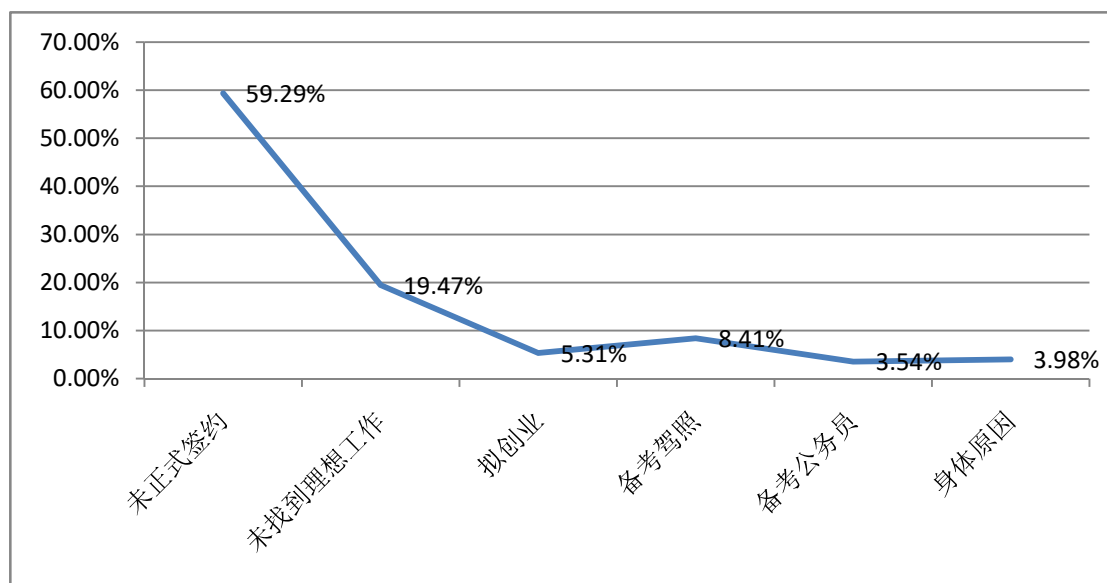
图 2-2 毕业生分专业就业率分布图



2.1.3 未就业原因

通过对 2017 届未就业的 226 名毕业生进行调查统计，未就业的原因归纳为已有工作但未正式签约、未找到理想的工作、拟创业、备考驾照、备考公务员、身体健康状况等几方面，其中已有工作但未正式签约的有 134 人，未找到理想工作的 44 人，拟创业 12 人，备考驾照的 19 人，备考公务员的 8 人，身体原因的 9 人，各种未就业情况人数所占比例如图所示。（参见图 2-3）。

图 2-3 毕业生未就业原因分布图

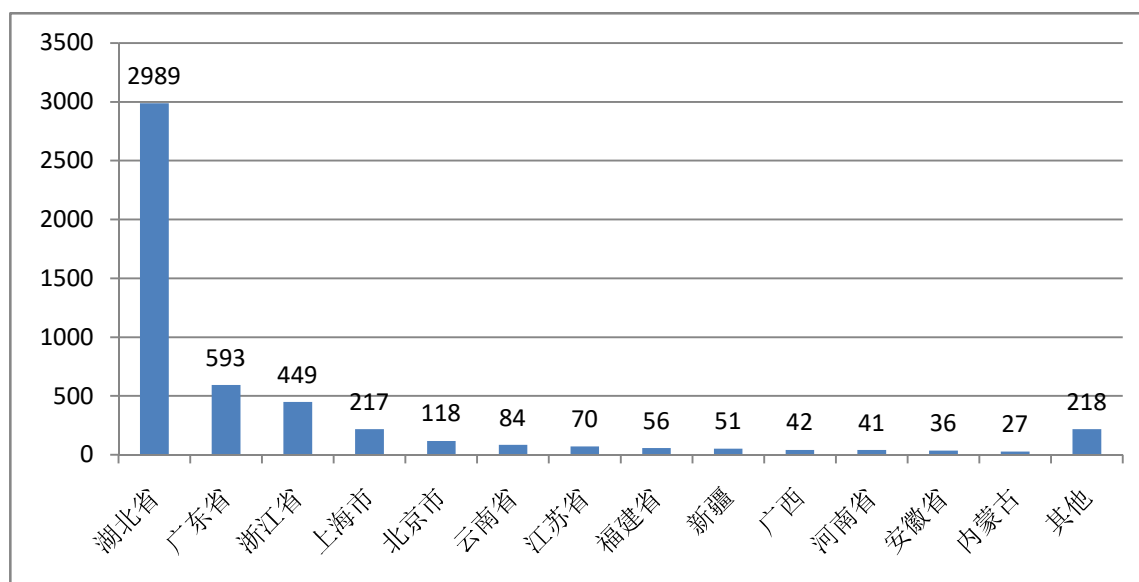


2.2 就业流向

2.2.1 就业地域分布

湖北职业技术学院 2017 届毕业生主要就业地区为湖北省，就业人数为 2989 人，占毕业生人数的 59.81%，为湖北省经济社会发展培养技术技能人才、提高湖北省人力资源素质和技术技能水平做出了积极贡献。省外就业以珠三角、长三角等经济发达地区为主。（参见图 2-4）。

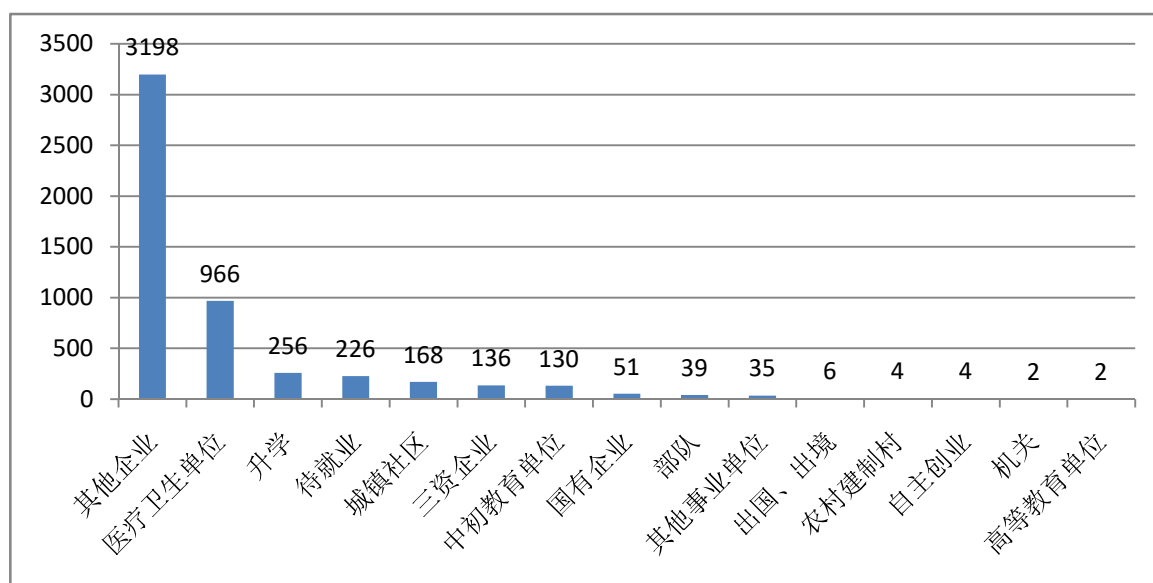
图 2-4 毕业生就业地域分布



2.2.2 就业单位性质分布

根据湖北省高等学校毕业生就业指导中心统计数据，湖北职业技术学院 2017 届毕业生就业单位性质分布，就业单位主体为企业，其次为医疗卫生单位、城镇社区等。（参见图 2-5）。

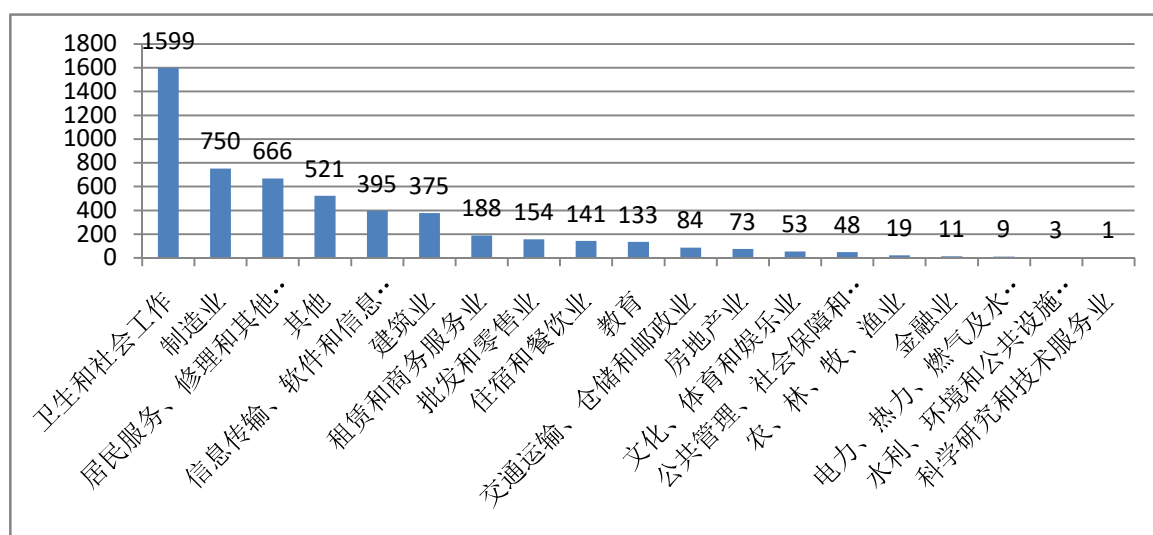
图 2-5 毕业生就业单位性质分布



2.2.3 就业单位行业分布

根据湖北省高等学校毕业生就业指导中心统计数据,湖北职业技术学院 2017 届毕业生就业行业分布,集中在卫生和社会工作、制造业、居民服务、建筑业、信息传输、软件、租赁和商务服务业等。(参见图 2-6)。

图 2-6 毕业生就业单位行业分布



2.3 就业质量分析

2.3.1 调查样本情况

湖北职业技术学院对 2017 届毕业生进行了就业跟踪调查，全面了解到毕业生的各项就业状况。共发出调查问卷 1311 份，回收 1185 份，回收率 90.39%，问卷有效率 100%（截止日期 2017.12.15），调查样本的分布如下。（参见表 2-1）：

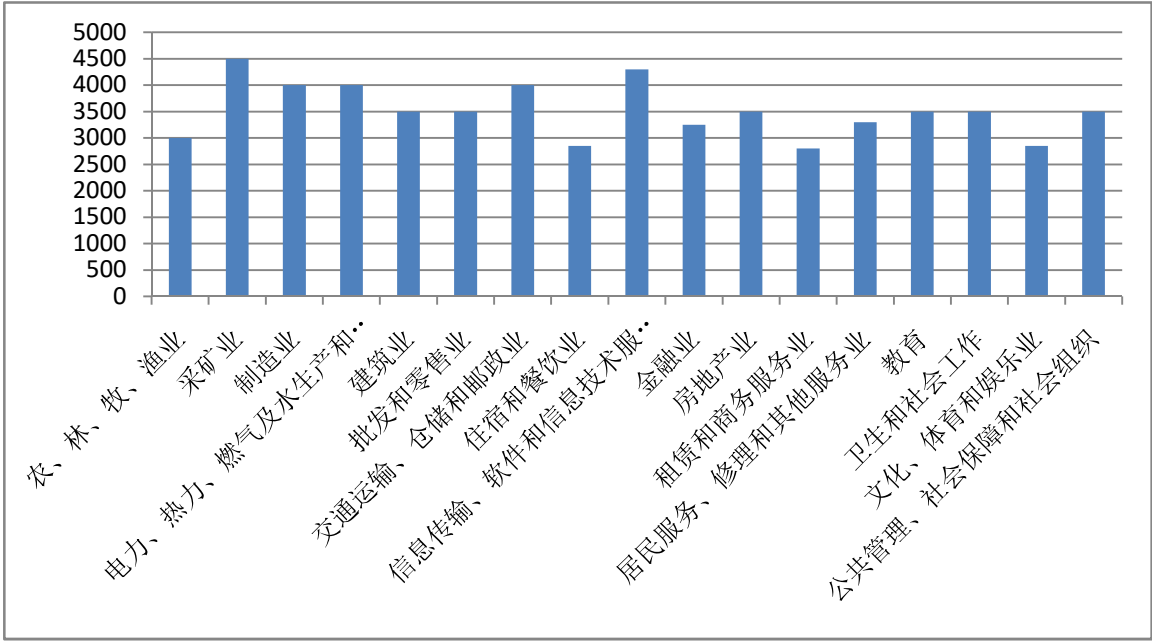
表 2-1 毕业生调查样本分布表

| 样本结构 | 分类 | 样本人数 | 所占百分比 |
|------|-----------|------|--------|
| 性别 | 男生 | 498 | 42.03% |
| | 女生 | 687 | 57.97% |
| 学院 | 教育与艺术学院 | 56 | 4.73% |
| | 财经学院 | 63 | 5.32% |
| | 医学院 | 235 | 19.83% |
| | 口腔医学院 | 135 | 11.39% |
| | 护理学院 | 199 | 16.79% |
| | 机电工程学院 | 68 | 5.74% |
| | 信息技术学院 | 113 | 9.54% |
| | 旅游与酒店管理学院 | 30 | 2.53% |
| | 建筑技术学院 | 108 | 9.11% |
| | 物流学院 | 65 | 5.49% |
| | 美容学院 | 31 | 2.62% |
| | 汽车学院 | 67 | 5.65% |
| | 医学分院 | 15 | 1.27% |
| | 合计 | 1185 | 100% |

2.3.2 毕业生薪资水平

调查数据显示，毕业生毕业半年后签约月薪平均为 3467 元。较上一年度毕业生半年后签约月薪相比有 6.12% 的增长，（2016 年为 3267 元）。（参见图 2-7）。

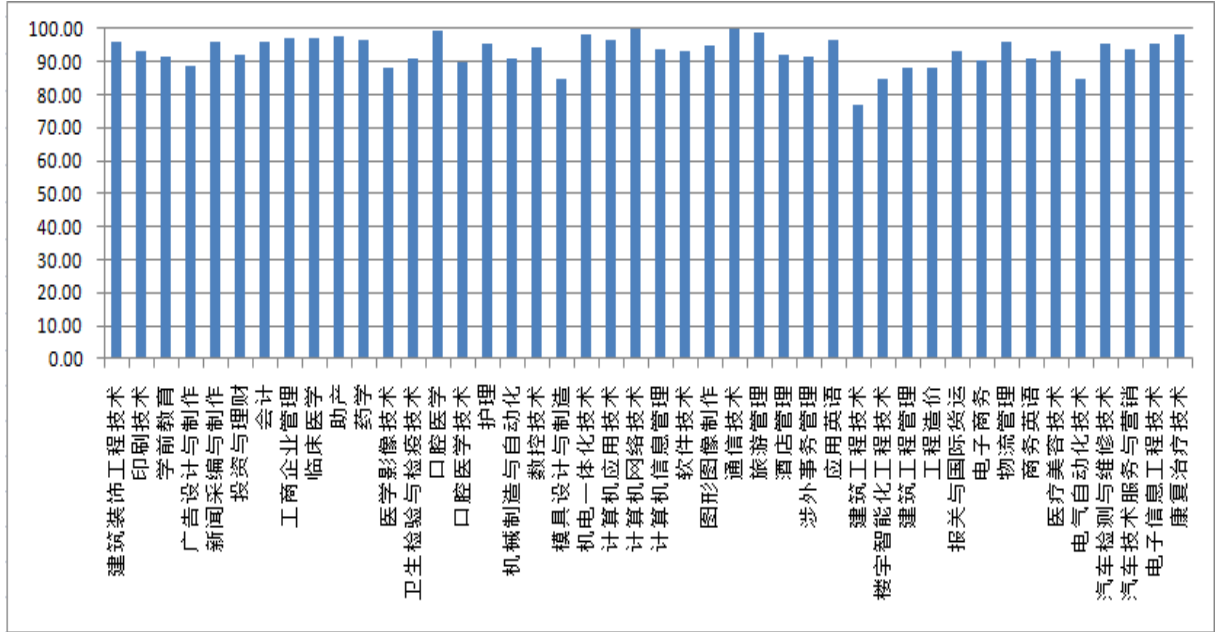
图 2-7 毕业生就业半年后月收入



2.3.3 毕业生专业相关度

调查数据显示，毕业生各专业平均专业对口率为 93.18%。（参见图 2-8）。

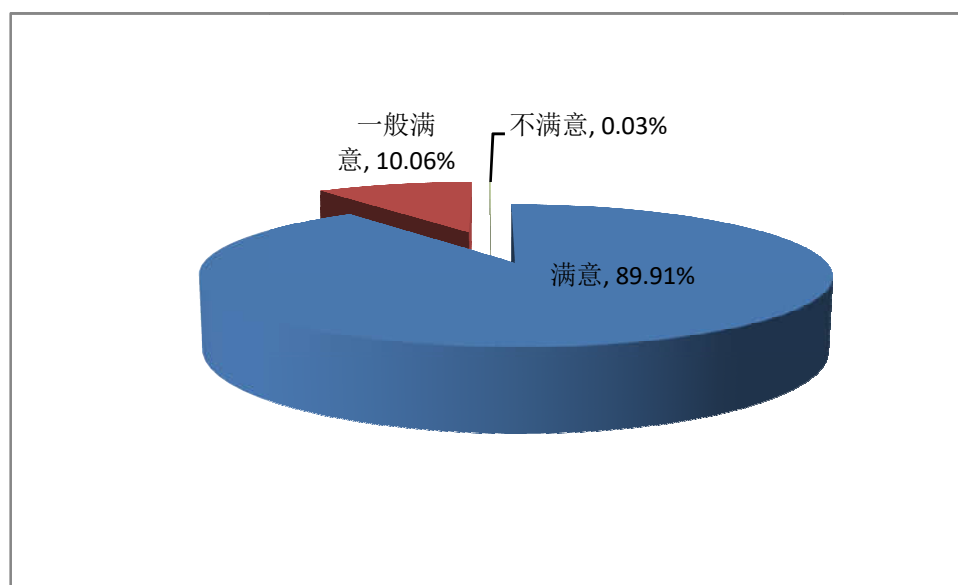
图 2-8 毕业生各专业就业对口率



2.3.4 毕业生就业现状满意度

调查数据显示，2017 届毕业生对自身的就业现状满意度为 89.91%，比本校 2016 届（89.50%）高出 0.41 个百分点。（参见图 2-9）。

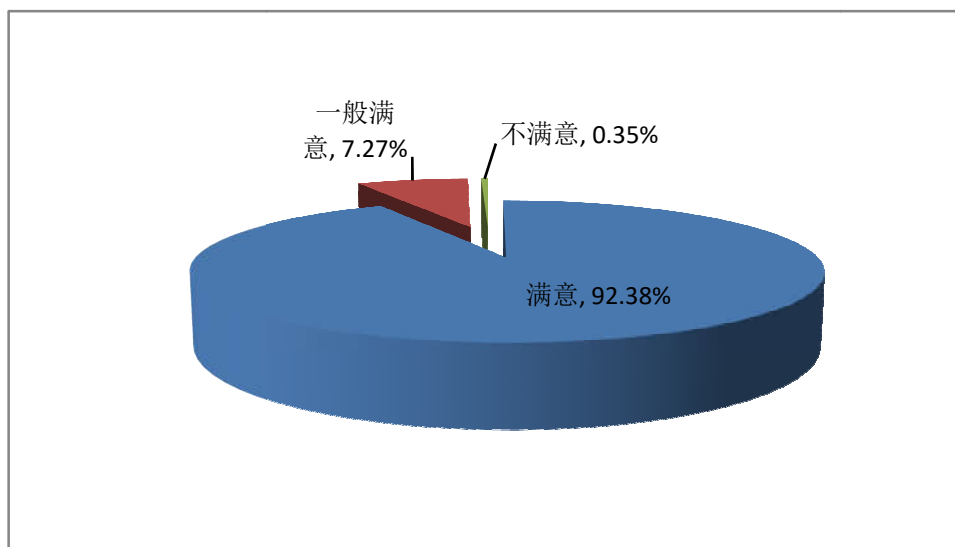
图 2-9 毕业生就业现状满意度



2.3.5 用人单位对毕业生满意度

湖北职业技术学院对 2017 届毕业生进行了就业跟踪调查，用人单位对学校毕业生的品质素质、社会能力、专业基础、专业能力、发展能力、综合评价等六个方面进行评价。用人单位对毕业生满意度为 92.38%，一般满意度为 7.27%，不满意度为 0.35%。（参见图 2-10）。

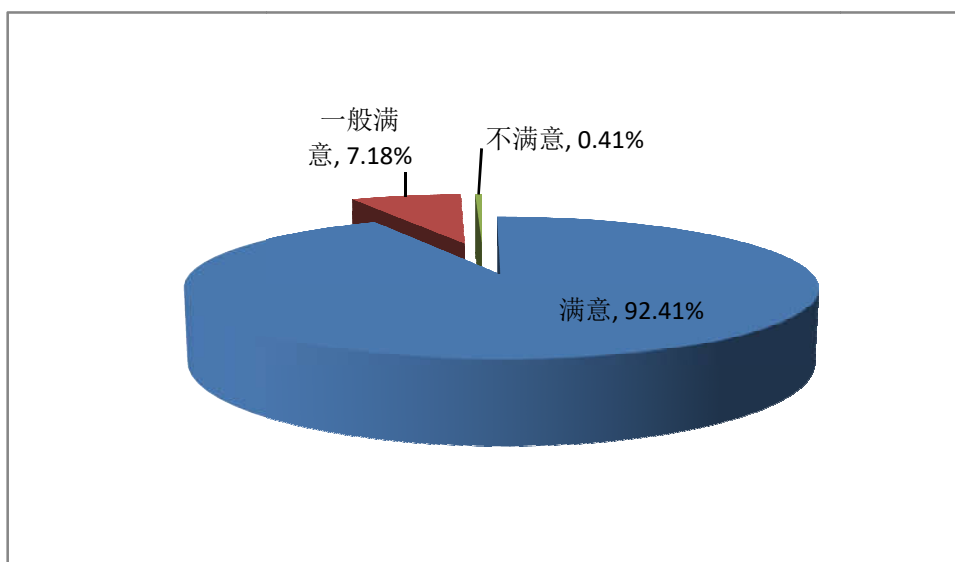
图 2-10 用人单位对毕业生满意度



2.3.6 毕业生对母校满意度

调查数据显示，2017 届毕业生对母校的总体满意度为 92.41%，与本校 2016 届（92.37%）相比高出 0.04 个百分点。2017 届毕业生对母校的教学、学生工作和生活服务的满意度分别为 93.52%、91.75%、91.80%。（参见图 2-11）。

图 2-11 毕业生对母校满意度



第三篇 人才培养工作主要特点

3.1 实施创新发展行动

制订《教学项目管理办法》，破解教学项目建设的机制障碍，激发项目建设的活力，按照《实施方案》中承担的 14 项目（59 个分项目）和 36 个任务的建设进度安排，倒排工期，对标作战，严格项目绩效考核，定期举办项目建设推进会和阶段性总结会，加快骨干专业、精品在线开放课程、职业教育集团、现代学徒制、协同创新中心等项目的建设。

3.2 开展中高本系统培养

2015 年以来，经省教育厅批准，我校有护理、建设工程管理等 4 个专业分别与 4 所本科高校开展了专本联合培养试点项目。该试点项目经与各合作本科高校多次协商，明确各方培养目标及在教学管理、教学实施、学生管理等方面的权利职责；按照“整体设计、分段实施、分工合作”原则进行教育教学和课程体系衔接构建，研制人才培养方案，实施试点项目责任制、月常规教学检查制、教学检查通报制、学生每周教学反馈制，并开展期中教学检查、教研活动不定期随机检查等教学管理方法，促进教学管理规范化、精细化、标准化。

继续加强与孝感市工业学校、汉川市中等职业技术学校、安陆市中等职业技术学校等 7 所学校，酒店管理、数控技术、机电一体化、计算机应用技术、学前教育等 9 个专业探索“3+2”五年制高职与中职分段制培养，2017 年招生计划 735 人，录取 617 人，报到率 83.95%。

3.3 深化产教融合校企合作

学校坚持“立足孝感、依托武汉城市圈、服务湖北、辐射全国、与国际接轨”的服务定位，抓住武汉城市圈“两型社会”建设及孝感市“六大基地”建设的机遇，践行学校—企业—社会多元化开放式办学模式，以质量求发展、以特色创品牌。按照“重点建设、品牌引领、特色示范、协调发展”的原则和“围绕产业办

专业，办好专业促发展”、“依托专业办企业，工学结合促质量”的专业建设思路，紧扣湖北省、武汉城市圈、孝感市经济社会发展需要，着力打造服务于医药卫生、机械制造、汽车服务、电子信息、建筑工程、财经商贸和现代服务业的护理、医学、数控技术、汽车检测与维修技术、建设工程管理、医学美容技术、电子商务等特色专业及专业群，带动学校专业建设水平整体提升。完成护理省级品牌专业和建设工程管理省级特色专业验收，按照计划开展了临床医学、医学美容、口腔医学、汽车检测与维修技术 4 个省级品牌特色专业建设和中期检查，新申报立项软件技术专业为湖北省第四批品牌专业建设，按照方案有序推进机电一体化、会计、电子商务、酒店管理、药学、医疗康复技术、学前教育等 7 个骨干专业建设，还根据社会发展和产业发展的要求，对 14 个品牌特色骨干专业的人才培养方案进行了修订，形成了 2017 版的人才培养方案，实现了专业与产业对接，课程内容与职业标准对接，引领专业内涵发展、特色发展。还新申报了市场营销技术、新能源汽车 2 个新专业；还拆并了商务英语、工程监理、物业管理、制浆造纸技术、新闻采编与制作 5 个专业，形成了专业的动态调整与优化机制。

以“专业与职业一体，学业与岗位融通”为特质，探索实践了订单培养、工学交替、顶岗实习等多样化人才培养模式，与泰森浩建设工程公司开办现代学徒制班。目前，已探索实践了 29 种专业人才培养模式。如建筑工程技术专业的以现代学徒制为特征的“工程项目引导 能力分段提升”的人才培养模式、护理专业的“循环教学，学做合一”人才培养模式、数控技术专业“以企业为平台，学练做融合”人才培养模式、电子商务专业的校企“双元”培养模式、医学影像技术专业“1+1+1”分段培养模式等。定期举办实习带教会，开展顶岗实习检查，认真落实教育部等五部门颁布的《职业学校实习管理规定》，规范顶岗实习管理；常年开展毕业生跟踪调查和举办校园实习就业见面会，根据产业发展的需求和学生发展的要求调整优化人才培养方案，实现招生培养就业互动发展

3.4 探索现代学徒制

按照计划推进建筑工程技术、医学美容技术、计算机技术、康复医疗技术 4

个专业的省级现代学徒制试点，今年纳入教育部第二批现代学徒制试点，建立了学校招生录取与企业用工一体化的招生招工制度，建立健全与现代学徒制相适应的教学管理制度，建立了校企互聘共用、业绩互认机制，建设一支专兼结合、互聘共用的双师型教学团队，初步探索形成了校企双主体育人长效机制，提高了人才培养的针对性和实效性，实现了合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的“四合作”育人模式，申报的《高职建筑工程技术专业现代师徒制人才培养模式研究与实践》荣获湖北省教学成果二等奖；建立校企联合党支部，将党建工作向合作企业延伸，“学生走到哪儿，党建工作跟到哪儿”党建工作的创新，被《中国教育报》、《中国高职高专教育网》等等国内多家主流媒体竞相报道。

3.5 全面实施素质教育

3.5.1 完善人文素质教育体系

学校确定了“一技之长+综合素质”的人才培养目标，组建了文化素质教育委员会，成立了素质教育中心，全面整合资源，构建和完善人文素质教育课程体系。素质教育课程体系包括思想政治课程、人文素质课程、心理健康课程和职业通用能力课程，课程分为必修课和任选课，实行学分制管理。在保障学生基本素质的培养的同时，特别突出学生通用能力的培养，将素质教育贯穿专业学习的第一课堂、课外学习与生活的第二课堂、深入社会实践活动的第三课堂之中。针对职业通用能力培养弱化泛化的现状，学校及时组建教学团队，重点进行“自我学习能力”、“与人交流能力”、“与人合作能力”、“信息处理能力”和“解决问题能力”五大能力课程的整合、开发和建设，一边开发一边实践，在实践中加以完善。经过近两年的探索与实践，学生人文素质普遍有所提高，已取得初步成效。

3.5.2 实施三元文化融合育人

学校大力推进校园文化、区域文化和企业文化的有机融合。通过校园文化拓

展学生视野，提升人文素质；立足于得天独厚的孝感（全国唯一以孝命名城市）区域文化，深度挖掘中华孝文化精髓，打造“四季感恩·校园文化”品牌，在3-5月的学雷锋纪念日、劳动节、五四青年节时节开展“春之歌·魅力湖职”校园歌咏文化活动；在6-8月大三学生毕业就业、暑期三下乡时节开展“夏之行·大孝湖职”社会调研与社会实践活动；在9-11月新生报到、教师节、中秋节、国庆节的时节开展“秋之韵·感恩湖职”先进典型文化活动；在12月至次年2月的元旦、春节、元宵时节，开展“冬之品·乐舞湖职”喜庆联欢活动；持续开展了16届感恩教育典型评选与表彰活动，每年表彰典型近千人次，形成浓郁孝文化氛围；通过现代企业文化熏陶和培养，培育学生锲而不舍、追求卓越的“工匠”精神和爱岗敬业、吃苦耐劳的职业素质，全面推进“以孝文化为代表的优秀传统文化与创新创业精神相融合”的文昌特色校园文化建设，着力加强学校特色文化项目品牌建设，增强大学文化的育人功能。

3.5.3 心理健康教育

学校心理健康中心是“湖北省高校心理健康教育达标中心”，每年开展新生心理健康普查，建有在校学生心理健康档案。建有校、院(系)、班级、宿舍四级心理健康教育工作网络，定期开展多种类型的心理健康教育宣传活动或心理健康教育讲座。各二级学院均建成学生谈心室。

学校各专业均开设有《心理与拓展》课程（必修课2学分），2017年开展“人际和谐、挑战自我”主题活动，通过课堂、讲座、团体辅导、个体咨询等形式普及心理健康知识，帮助学生解决心理问题。2017年心理中心接受学生368人次的咨询。

2017年9月份对2017级4900名新生进行了SCL-90心理健康状况普查，建立新生心理健康档案和特异体质学生档案，定期监测、及时干预，确保学生的心理健康。11份对2017级学生心理状况从7个方面情况进行滚动抽查，即新生基本情况调查、高职学生性别角色调查、新生焦虑调查、大学生自我接纳问题调查、人际交往障碍调查、学习压力调查、就业压力调查。

2017 年心理健康教育中心完成 2 个校级课题的结项。2017 年“留守儿童团体心理咨询志愿服务项目”获教育厅高校实践育人特色项目立项。2017 年 11 月美容学院心理微电影《贷不走的爱》获全国大学生信息技术创新大赛一等奖。

3.6 开展质量诊改

坚持目标导向和问题导向，以人才培养工作状态数据为基础，完善内部质量保障体系，形成自主诊改工作机制，并纳入湖北省第二批试点。

突出学生评价和社会评价，完善专业评价体系，建立专业质量管理数据，研制专业质量诊改报告，每个院部都撰写了院部质量报告、专业质量诊改报告、课程质量诊改报告，学校在此基础上撰写了学校质量报告，并提高了质量报告的量化程度、可比性和可读性。

研制备、教、辅、改、训、考、研各教学环节的质量管理标准，每学期对标开展检查评比，强化教学过程管理，适时召开院系规范管理经验交流会，加快推进教学管理的规范化、标准化和信息化。

第四篇 就业工作主要特色

4.1 优化毕业生就业工作机制，形成“立体化”的就业工作格局

学校认真落实“一把手”工程，加强对就业工作的组织和领导，将各单位就业工作开展情况与年终综合目标责任制考核挂钩，每年在年终考核的基础上评选表彰“就业工作先进单位”和“就业工作先进个人”。从组织机构、考核制度、激励机制方面奠定了全校就业创业工作顺利开展的良好基础，提供了有力保障。

学校形成了“领导主抓、中心统筹、部门配合、教学院为主、全员参与”的“立体化”就业创业工作格局，建立了“横向到边、纵向到底”的立体化工作机制。

“横向到边”就是由就业创业指导中心牵头，密切联系教务处（校企合作处），学工处（团委）、思政课部、科研处、财务处、后勤基建处等多部门共同管理，实行全面的就业创业管理工作机制；“纵向到底”就是由学校职能部门统筹，教学院部负责，专业教研室分类指导，辅导员（班主任）具体落实，实行全面的就业创业服务工作机制。学校建立了“三全”（全员、全程、全方位）和“三到位”（就业指导人员、机构、经费）的就业指导与创业教育工作保障体系。

4.2 强化学生思想品德教育，深入开展就业指导与创业教育

学校就业创业指导中心联合教学院（部），全面开展学生就业创业指导和思想教育。一是通过多种途径，广泛宣传就业政策和形势，传授面试的有关知识；二是针对性地对毕业生及班主任进行就业辅导；三是邀请行业企业专家、学校专职教师和工作人员作就业创业指导报告；四是充分利用学校大学生职业发展协会、创业协会等平台，举办模拟面试、礼仪培训、职业生涯规划大赛等形式多样的活动，发挥学生自我教育的作用，充分调动了学生参与的积极性和主动性。

学校高度重视学生创新意识和创新能力培养，出台了《湖北职业技术学院关于推进创新创业教育的实施意见》、《湖北职业技术学院学生辅修第二专业（专业方向）实施办法》，将学生的创新、创业能力培养纳入专业课程体系，开设全校性公共任选课 31 门，成立创业教育教研室，使创新创业教育贯穿教育全过程。学校成立了湖北孝道大学生创新创业俱乐部、大学生创新创业活动中心，组建了多个专业技术研究中心（所、室），积极开展大学生科技创新活动和组织学生参加系列创新比赛活动，有效地提升了学生的创新能力和可持续发展能力。

学校积极组织并指导学生参加各类创新创业大赛。在第三届“互联网+”全国大学生创新创业大赛中，创立湖北食保农业科技有限责任公司的 2015 届毕业生支鹏同学获湖北省就业型创业组银奖，奖金 5 千元。在省人社厅、省教育厅、团省委联合举办的“我选湖北”2017 湖北省大学生创业大赛中，支鹏获三等奖，奖金 12 万元。在共青团中央青年发展部、中国国际电子商务中心、中国农村青

年致富带头人协会联合举办的寻找“中国青年电商新锐”活动中，支鹏获得“青年电商新锐”荣誉称号；学校积极组织学生参加孝感市人力资源和社会保障局、孝感市科技局联合举办的“涇川汇”创新创业项目路演活动，李娜和廖勇 2 名同学进入前 20 强，各获奖励 5 千元；学校成功举办了湖北职业技术学院首届“布老虎杯”大学生创新创业大赛，展示了我校大学生的创新创业风采，检阅了我校创新创业教育成果，传播了创新创业精神，营造了良好的创新创业校园文化氛围。

学校积极组织并指导学生申报各项创业扶持资金。在省人力资源和社会保障厅、省教育厅、共青团湖北省委员会联合开展的申报大学生创业扶持项目活动中：王浩泽获资金扶持 8 万，廖勇、左朝阳获 5 万、叶伟园、明京华、黄航获 2 万；在省科技厅 2018 年度大学生科技创业专项计划项目申报中，支鹏、廖勇、王浩哲 3 名同学通过孝感市科技局筛选，送往省厅参评。

为积极响应国家关于“大众创业、万众创新”的号召，实施好湖北省妇联“公益木兰”项目——巾帼创业岛女大学生就业创业支持，突出做好高校女大学生等重点群体就业工作、进一步提升我市创业女性的综合素质，激发女大学生的创业热情，孝感市妇女联合会、孝感市巾帼创业者协会与湖北职业技术学院联合举办了孝感市巾帼创业大讲堂活动。给已创业和有意向创业的学员们带来了新思想、新思路、新视野、新人生，激发了女大学生创业热情，提升了女大学生创业能力和女性创业者的管理能力。

4.3 坚持外联与内合，稳步推进就业市场建设

学校坚持“走出去，请进来”的工作方法，通过走访用人单位、收集用人单位对我院毕业生的反馈意见，巩固现有的就业基地，开拓新的就业市场；学校充分利用各学院与企事业单位广泛合作的平台，逐年扩展与学校联系密切的教学科研实习基地，为毕业生和实习单位的相互了解创造条件，以实习促就业，把尽可能多的实习基地发展为毕业生就业基地；学校广借社会资源，带学生外出参加专场招聘会，为学生创造了大量的就业机会；为推进“我选湖北”计划和拓宽我校毕业生就业渠道，更好地服务地方经济社会发展。学校举办了 2017 年医护类招

聘会，吸引了大量医院及医护类相关企业伸来橄榄枝，共有 242 家单位参会，提供就业岗位 3800 多个，许多学生现场达成就业意向；学校还为新疆阿克苏地区温宿县教育局招聘教师举办了专场招聘会，学校号召毕业生积极应聘，智力援疆，到南疆建功立业，有毕业生现场成功签约；学校结合各教学学院教学时间安排的特点，推出了周末小型就业超市等灵活多样的招聘形式，增强了工作的针对性和灵活性。学校积极推动校企合作，引进富士康等世界 500 强企业来校招聘鸿准模具班、箐干班学生，并与富士康鸿准公司开办了机器人订单班、与富士康 iDPBG 公司开办了主板维修订单班。学校优先推荐毕业生在本地区就业，及时对离校未就业的学生进行统计和定向安置，特别是对家庭贫困和就业困难毕业生，进行了“一对一”就业指导和重点帮扶。

学校加强了就业跟踪调查，11 月中旬至 12 月中旬，学校校领导亲自带队，率领就业创业指导中心、部分教学学院负责人赴全国各地开展就业调查，走访企业，倾听企业反馈意见；看望实习、毕业学生，了解学生实习、就业情况，发现毕业生典型案例。各条线路全面铺开，就业创业指导中心人员和教学学院人员一道深入到毕业生相对集中的地区和大中型企业，深入了解实习就业学生和用人单位的双向满意度、工作与专业相关度、职业期待吻合度、工作稳定度等，听取用人单位和毕业生对学校的意见和建议，掌握市场对毕业生的需求信息，为学校的招生、就业指导、专业设置、人才培养工作提供参考建议。便于学校根据就业和社会需求及时调整课程设置和学科专业结构，以促进教育教学改革，加强校企合作，稳固就业基地，拓展就业市场，提升就业质量。

4.4 坚持文化育人，促进中华孝文化与创新创业文化相融合

学校注重发掘中华孝文化资源，坚持中华孝文化与创新创业文化相融合，培养具有“感恩、责任、忠诚、奉献”品格和创新创业精神的技术技能型人才。建设中华孝道创业园，有大学生创业项目（注册）58 个，大学生创业团队达 65 个。中华孝道创业园对入驻的大学生创业企业免租金、水电等。员工都是志愿者，把

企业利润的 5%至 20%，用于弘扬中华孝文化，用于志愿服务，把中华孝文化、创新创业文化传播到全国各地。

2017 年我校大学生创新创业持续向好发展，“大众创业、万众创新”氛围日益浓郁，取得了新的成果。

教育改革，模式创新。探索实践了“三融四层多维”人才培养模式体系，将文化素质教育、道德教育、就业创业教育融入到人才培养的全过程。总结了“五环复合”的创业教育模式，培养学生的社会责任感、创业精神、创业意识和创业能力。学校获国家级教学成果二等奖一项、湖北省高校教学成果一等奖一项、湖北省高校教学成果二等奖一项。学生在国家级省级比赛中也取得了一系列奖项。

创新创业，育人为本。开展中华孝文化与创新创业文化融合的研究与实践，把孝文化融入大学生创新创业的全过程。大学生创业基地发挥育人功能，与教务、科研、学工、团委、二级学院等单位合作，推行“创业项目+学生社团”、“创业项目+订单培养”等模式。支持学生成立了创新创业协会、创业俱乐部等社团，与物流学院合办了“EBOSS”班等。

基地建设，以创促建。建立了湖北孝道创业孵化有限公司，加强体制、机制建设。中华孝道创业园 2012 年 5 月被湖北省教育厅认定为首批湖北省大学生创业示范基地，2012 年 7 月被湖北省人社厅认定为首批湖北省创业孵化示范基地，2013 年 11 月被湖北省人社厅认定为首批湖北省大学生创业孵化示范基地，2014 年 12 月被全国妇联认定为全国女大学生创业就业实践基地，2015 年 1 月被湖北省科技厅认定为首批湖北省校园科技创业孵化器。

创业指导，服务至上。组建了 90 多人的创业导师团队，建设了创新创业俱乐部。加强与人社、工商、税务、科技等部门的合作，为学生创业提供政策咨询、风险评估、项目注册、跟踪扶持等日常化、全程服务。

培育典型，亮点凸显。涌现出了王海巍、李燕、支鹏、侯雁峰、丁建喜、陈晨等先进典型，形成了“创业群星”现象。《创业侍亲李燕》入选全国高等职业院校教育教学改革创新典型案例。

第五篇 毕业生就业对教育教学的反馈

毕业生是学校人才培养质量评价的主体，其对学校教育教学工作、就业指导与服务方面的反馈及改进建议，对于学校完善人才培养方案等方面具有重要的意义。2017 年 11 至 12 月中旬，学校就业中心同教学院一道通过实地访谈、问卷调查、QQ、微信等多种方式，对毕业生进行了广泛的就业跟踪调查，发现毕业生对学校工作各方面的评价及满意度总体较高，但仍有提升的空间。

5.1 分析社会评价，反思培养成果

学校对 2017 届毕业生进行了就业跟踪调查，从调研数据显示：用人单位对我校毕业生的综合素质、专业素养和工作能力都给予了充分的肯定和高度评价。合作企业在“综合评价毕业生”时，满意度达 92.38%。

用人单位对我校毕业生整体评价较强，对毕业生综合素质和能力给予了较高评价。用人单位普遍认为我校毕业生专业思想牢固、基础知识扎实、综合素质较高、适应能力较强。我校培养的学生在工作中敬业精神强，能吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，一般都是用人单位的业务骨干和业务能手，部分毕业生已经成为所在单位的管理骨干。

用人单位对我校毕业生的基础理论和专业知识的掌握比较满意，达 85%以上，反映出我校在教学方面历来注重基础理论和专业知识的传授。但是在知识结构方面，如外语、计算机及综合性知识方面应该进一步加强。学校应加快教育教学改革步伐，加大实践教学力度。

在调查中我们发现，我校的多数毕业生并没有感觉到来自比自己学历高的同事的压力，只有极少数的毕业生表示略微有些压力。他们大多对自己的专业素养充满信心，安心在本职岗位工作。

用人单位普遍认为：我校立足实际，学风踏实，教育理念先进，紧跟时代发展，致力于培养高素质技能人才，在服务地方经济和社会发展中提高人才培养质量，实现学校特色发展。在这种理念的基础上，学校培养的毕业生在专业技术运用以及实践操作方面的能力，受到用人单位的充分肯定，在同级同类院校中较为

出色。

重视人文素质教育，严格管理，紧跟时代发展需要。除了特色教学之外，学校对大学生的规范管理也受到用人单位的充分认可。他们认为，学校的管理理念能够紧跟时代脉搏，注重锻炼学生各方面的能力和素质，因此毕业生素质较高。到单位上后，定位准确，积极进取，能够迅速适应角色转换，进入工作状态。

用人单位强调，随着人才竞争的不断加剧，用人单位不仅注重学生的实际业务能力、知识结构和理论水平，还特别重视学生综合素质和实践技能。希望我校在拓宽学生的知识面、在继续加强理论和基础知识的传授与训练的同时，更应注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，不断提高他们的组织管理能力、实践操作能力、改革创新能力、语言表达能力、个人发展潜力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，真正成为一个“多面手”，能不断适应新时期的各种挑战。

5.2 分析学生建议，反思教学改革

在注重专业理论知识学习的同时，对能力的培养仍需加强。毕业生强调，大专教育不应只是教会学生某项技能，而应重在“树人”。学校应注重学生综合素质的培养和能力的提高，要教给学生一种思维方法和学习方法，使学生掌握开启社会和知识大门的钥匙。

参与社会实践较少，缺乏对社会的了解和能力的锻炼。部分毕业生希望学校多组织一些社会实践活动，让学生有更多机会接触社会，了解社会，并在实践中学习工作经验，锻炼工作能力，得到全面发展。

毕业生普遍反映学校专业设置中课程的专业性不够突出，编排不尽合理，实验实训的机会太少，证书不够权威，在面试中暴露出专业知识不够扎实、动手能力不强的弱点，以致在找工作中出现无所适从的现状。

部分课程设置与市场需求不尽相符。毕业生反映，所学专业知识与实际工作的联系程度一般，同时希望学校一定要保证基础理论课、核心课、主干课的教学质量，夯实基础。

部分毕业生反映，由于各方面条件的限制，对外联系较少，对于用人单位的信息了解不多。希望学校多加强就业指导，多举办招聘会，以多种途径多提供就

业信息。

5.3 建立反馈机制，服务人才培养

学校立足孝感，融入湖北，辐射全国，坚持“立足基层，研究基层，服务基层”，在服务地方经济和社会发展中提高人才培养质量，实现学校特色发展。在招生和专业设置上，实行优化调整，招生计划安排上，适度增加就业率高的专业招生名额，进一步控制就业率低的专业招生。

招生是学校品牌影响的“晴雨表”，就业是人才培养质量高低的“风向标”。学校建立了“招生、培养、就业”一体化的联动机制，以培养质量促进就业质量，以就业质量吸引优质生源。充分发挥就业工作的反馈职能，科学编制招生计划。结合各专业毕业生的就业情况、各地区产业结构调整及其经济社会发展对各类人才的需求情况，合理调整各地、各专业招生计划。根据人才需求，结合工作实际，学校不断深化教育教学改革，提高人才培养质量，精心培养“立足基层用得上、用得好，志在高远闯得出、发展好”的高素质技能型人才。

5.4 深化教学改革，提高培养质量

学校将适应高职教育新常态，进一步深化教育教学改革。针对目前生源多样化的特点，对不同类型的生源采用不同的培养方案和培养模式，实行分层、分类、分班教学，因材施教；牢固树立实效性课堂理念，创新教学模式，改革教学方法，多形式、多层面开展优质课评比活动，引导教师开展课堂教学改革，提升课堂教学实效；针对“95 后”学生的学习特点和关注点、兴奋点，加大信息化建设力度，丰富网络教学资源，全方位融入教学信息化，实现学生线上、线下互动性学习；开展教学质量诊改，持续提高质量。学校以此主动适应区域经济和社会对高素质技术技能人才的需求，根据经济结构调整，产业转型升级，科学设置招生专业，不断优化课程结构，适时更新课程内容，充分挖掘大学生的创新潜能，努力提高人才培养质量，把创新教学方法、改革培养方式作为着力点，不断探索创新创业教育的新途径，形成创业带动就业的良好局面，有效地促进毕业生充分就业、高质量就业，实现学校毕业生就业工作高水平发展。

（2017 年 12 月 31 日在湖北职业技术学院校园网正式对社会发布）